

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12245 *Resolución de 8 de junio de 2022, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Estrategia en Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de mayo de 2022 (publicado en BOE de 18 de mayo de 2022).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Estrategia en Relaciones Públicas, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 8 de junio de 2022.–El Rector, Joan Guàrdia Olmos.

ANEXO

Plan de estudios del Título de Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Estrategia en Relaciones Públicas por la Universidad de Barcelona

Código RUCT: 4317460

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen de las materias y distribución de créditos:

Créditos Obligatorios.	42
Créditos Optativos.	12
Prácticas Externas Obligatorias.	–
Trabajo Final de Máster.	6
Créditos totales.	60

Estructura de las enseñanzas:

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
La Dimensión Socio-económica de la Dirección de Comunicación y la Estrategia en RRPP.	6	OB.	Semestral.
Diseño de Estrategias de Dirección de Comunicación y RRPP.	6	OB.	Semestral.
Diseño y Desarrollo de Soportes Digitales.	6	OB.	Semestral.
Medición, Evaluación y Gestión de la Comunicación Percibida.	6	OB.	Semestral.
Gestión Estratégica de Medios y Portavoces.	6	OB.	Semestral.
Gestión de Recursos Humanos y Económicos.	6	OB.	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
La Función Directiva en la Comunicación y la Estrategia en RRPP.	6	OB.	Semestral.
Laboratorio de Técnicas para la Dirección y la Innovación.	12	OP.	Semestral.
Laboratorio de Liderazgo y Gestión de Equipos.		OP.	Semestral.
Laboratorio de Recursos TIC Avanzados.		OP.	Semestral.
Taller Práctico en Dirección de Comunicación y Estrategia en RRPP.		OP.	Semestral.
Trabajo Fin de Máster.	6	Trabajo Fin de Máster.	Semestral.