

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

10344 Resolución de 4 de febrero de 2022, de la Universidad Mondragón Unibertsitatea, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y tras haber obtenido el informe Favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual publicado por Resolución de 16 de mayo de 2016 (BOE de 30 de mayo de 2016), que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Mondragón, 4 de febrero de 2022.–El Rector, Vicente Atxa Uribe.

ANEXO**Contenido del Plan de Estudios Graduado/a en Comunicación Audiovisual**

Rama de conocimiento: Ciencias Jurídicas y Sociales

Código RUCT del título: 2500585

- Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo materia	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	102
Optativas.	42
Prácticas Externas.	18
Proyecto fin de Grado.	18
Total.	240

- Estructura del plan de estudios.

Formación Básica	ECTS	Curso	Rama Ciencias Sociales y Jurídicas -Materia Básica
Comunicación multimedia participativa.	12	1	Comunicación.
Lengua, comunicación oral y creación radiofónica.	12	1	Comunicación.
Historia y teoría de la comunicación audiovisual.	12	1	Comunicación.
Comunicación para la transformación social.	12	2	Comunicación.
Cultura visual y digital.	12	2	Comunicación.

Materia	ECTS	Tipo	Curso
Teoría y tratamiento digital de la imagen.	12	OB	1
Comunicación multimedia participativa.	12	FB	1
Lengua, comunicación oral y creación radiofónica.	12	FB	1
Lenguaje y tecnología audiovisual.	12	OB	1
Historia y teoría de la comunicación audiovisual.	12	FB	1
Fundamentos de la información, la deontología y el derecho audiovisual.	15	OB	2
Tendencias de la comunicación audiovisual.	9	OB	2
Cultura visual y digital.	12	FB	2
Comunicación para la transformación social.	12	FB	2
Contenidos audiovisuales de entretenimiento.	12	OB	2
Desarrollo profesional en empresas (Prácticas Externas).	18	OB	3
Escritura creativa.	6	OB	3
Fundamentos y representación del mundo contemporáneo.	6	OB	3
Promoción y difusión audiovisual.	6	OB	3
Creación de ficción y documental contemporáneo.	15	OP	3
Creatividad audiovisual interactiva.	9	OP	3
Estrategia y gestión de la comunicación digital.	15	OP	3
Marketing digital y realización publicitaria.	9	OP	3
Desarrollo profesional y creación de empresas de comunicación.	12	OB	4
Escritura, métodos y técnicas de investigación en comunicación.	6	OB	4
Tendencias y retos del futuro.	6	OB	4
Creación de nuevos formatos y contenidos.	18	OP	4
Organización y producción de eventos culturales.	18	OP	4
Trabajo Fin de Grado (TFG).	18	OB	4

FB. Formación básica.

FD. Formación Didáctico-Disciplinar.

OB. Obligatorias.

OP. Optativas.