

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9527 *Resolución de 19 de mayo de 2022, de la Universidad Rovira i Virgili, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Comunicación Estratégica en la Sociedad del Riesgo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 15 de noviembre de 2013).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Estratégica en la Sociedad del Riesgo, que quedará estructurado según consta en el anexo I de esta resolución.

Tarragona, 19 de mayo de 2022.–La Rectora, María José Figueras Salvat.

ANEXO I

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Comunicación Estratégica en la Sociedad del Riesgo por la Universidad Rovira i Virgili

Centro: Facultad de Letras.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Curso académico de implantación: 2012-13.

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (Ob).	33
Optativas (Op).	12
Prácticas externas (Ob).	0
Trabajo de fin de máster (Ob).	15
Total créditos.	60

Resumen del plan de estudios

Curso	Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter
1	Investigación y Análisis Estratégico de Situación.	15	Comunicación en la Sociedad del Riesgo.	3	Ob
1			Métodos Cualitativos de Investigación en Comunicación.	3	Ob
1			Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación.	3	Ob
1			Análisis de Discursos Persuasivos.	3	Ob
1			Investigación de Textos Mediáticos.	3	Ob

Curso	Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter
1	Gestión Estratégica de la Comunicación.	18	Dirección Estratégica de Identidad y Comunicación.	3	Ob
1			Campañas de Comunicación y Evaluación de Resultados.	3	Ob
1			Gestión de la Comunicación en Línea.	3	Ob
1			Comunicación en Situaciones de Crisis.	3	Ob
1			Habilidades de Comunicación.	3	Ob
1			Últimas Tendencias en Comunicación Estratégica.	3	Ob
1	Trabajo de Fin de Máster.	15	Trabajo de Fin de Máster.	15	Ob
1	Materias Optativas.	12			Op

Observaciones:

El estudiante escogerá las asignaturas optativas a cursar de la oferta aprobada por la Universidad.