

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9285 *Resolución de 20 de mayo de 2022, de la Universidad Rovira i Virgili, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Gestión de Destinos Turísticos.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 3 de agosto de 2018 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de septiembre de 2018)

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión de Destinos Turísticos que quedará estructurado según consta en el anexo I de esta resolución.

Tarragona, 20 de mayo de 2022.–La Rectora, María José Figueras Salvat.

ANEXO I

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Gestión de Destinos Turísticos por la Universidad Rovira i Virgili

Centro: Facultad de Turismo y Geografía.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Curso académico de implantación: 2017-18.

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

5.1 Estructura de las Enseñanzas.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (Ob).	31
Optativas (Op).	17
Prácticas externas (Ob).	0
Trabajo de fin de máster (Ob).	12
Total créditos.	60

Resumen del plan de estudios

Curso	Materias	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter
1	Geografía del Turismo.	6	Planificación y Gestión de Destinos.	3	Ob
1			Destinos: Espacios y Lugares.	3	Ob
1	Economía del Turismo.	10	Sectores y Sistemas Turísticos.	5	Ob
1			Análisis Económico de Mercados Turísticos.	5	Ob

Curso	Materias	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter
1	Gestión de Organizaciones Turísticas.	6	Marketing Turístico.	3	Ob
1			Innovación y Creatividad en Turismo.	3	Ob
1	Técnicas de Investigación en Turismo.	9	Métodos Cualitativos en el Análisis Turístico.	3	Ob
1			Métodos Cuantitativos en el Análisis Turístico.	3	Ob
1			Métodos Cartográficos y Geoanalíticos en Turismo.	3	Ob
1	Trabajo de Fin de Máster.	12	Trabajo de Fin de Máster.	12	Ob
	Materias Optativas.	17			Op

Observaciones:

El estudiante escogerá las asignaturas optativas a cursar de la oferta aprobada anualmente por la Universidad, que incluye las Prácticas Externas.

Los estudiantes pueden obtener las siguientes especialidades cursando créditos optativos:

- Especialidad en Gestión y Gobernanza de Destinos.
- Especialidad en Marketing y Branding de Destinos.