

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6602 *Resolución de 22 de marzo de 2022, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Desarrollo y Lanzamiento de Proyectos Turísticos.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2022 (publicado en BOE de 18 de marzo de 2022).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en «Desarrollo y Lanzamiento de Proyectos Turísticos», que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 22 de marzo de 2022.–El Rector, Joan Guàrdia Olmos.

ANEXO

Plan de estudios del Título de Máster Universitario en Desarrollo y Lanzamiento de Proyectos Turísticos por la Universidad de Barcelona

Código RUCT: 4317084.

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Resumen de las materias y distribución de créditos.

Créditos Obligatorios: 30.

Créditos Optativos: 24.

Prácticas Externas Obligatorias: –.

Trabajo Final de Máster: 6.

Créditos Totales: 60.

Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Empresa Turística.	18	Obligatoria.	Semestral.
Gestión de Proyectos Turísticos.	12	Obligatoria.	Semestral.
Emprendimiento en Turismo.	24	Optativa.	Semestral.
Innovación en Turismo.		Optativa.	Semestral.
Tecnología Turística Digital.		Optativa.	Semestral.
Internacionalización Turística.		Optativa.	Semestral.
Prácticas.		Optativa.	Semestral.
Trabajo Final de Máster.	6	Trabajo Fin de Máster.	Semestral.

Los estudiantes pueden obtener las siguientes especialidades cursando créditos optativos:

- Especialidad en Emprendimiento e Innovación Corporativa en Turismo.
- Especialidad en Transformación Digital de Empresas y Experiencias Turísticas.
- Especialidad en Internacionalización de Empresas Turística.