

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### UNIVERSIDADES

**11656** *Anuncio de licitación de: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Objeto: Servicio de Publicidad Comercial de la UNED. Expediente: AM 27/2022.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2818016D.
- 1.3) Dirección: Bravo Murillo, 38.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28015.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 913987428.
- 1.10) Fax: 913987585.
- 1.11) Correo electrónico: [contratos@adm.uned.es](mailto:contratos@adm.uned.es)
- 1.12) Dirección principal: <http://www.uned.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=EvLoFrXpdcoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=uZLEe01OHN5vYnTkQN0%2FZA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=uZLEe01OHN5vYnTkQN0%2FZA%3D%3D)

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Otras Entidades del Sector Público.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Educación.

5. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Servicio de Publicidad Comercial de la UNED.

8. Valor estimado: 500.000,00 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 2 años (comenzará su ejecución el día siguiente al de la notificación de la firma del contrato por ambas partes y finalizará el 31 de diciembre de 2023).

11. Condiciones de participación:

- 11.3) Situación personal: Capacidad de obrar.
- 11.4) Situación económica y financiera: Otros (deberá acreditarlo, el adjudicatario propuesto por la Universidad. (Consultar Pliegos)).
- 11.5) Situación técnica y profesional: Otros (deberá acreditarlo, el adjudicatario

propuesto por la Universidad. (Consultar Pliegos)).

12. Tipo de procedimiento: Abierto.

17. Condiciones de ejecución del contrato: Favorecer la formación en el lugar de trabajo (la empresa deberá realizar durante la ejecución del contrato y sus prórrogas, de firmarse éstas, al menos, una acción de formación con una duración de 10 horas al personal adscrito a este contrato, acerca de publicidad en redes y medios en universidades a distancia).

18. Criterios de adjudicación:

18.1) Criterio Automatico 1: Compra de espacios en medios de comunicación Medios Graficos (Ponderación: 18%).

18.2) Criterio Automatico 2. Compra de espacios en medios de comunicación,; Radio (Ponderación: 8%).

18.3) Criterio Automatico 3. Compra de espacios en medios de comunicación,; Internet (Ponderación: 18%).

18.4) Criterio Automatico 4. Comision de Agencia (Ponderación: 13%).

18.5) Criterio Automatico 5. Numero de reportajes gratuitos ofertados en medios gráficos, online o radio (Ponderación: 7%).

18.6) Criterio Automatico 6. Herramienta (Ponderación: 6%).

18.7) Criterio Sujeto a Juicio de Valor 1 (Ponderación: 20%).

18.8) Criterio Sujeto a Juicio de Valor 2 (Ponderación: 10%).

19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 5 de mayo de 2022.

20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:

20.1) Dirección: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Bravo Murillo, 38. 28015 Madrid, España.

21. Apertura de ofertas:

21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:

21.2.1) Apertura sobre oferta económica: 24 de mayo de 2022 a las 12:00. Rectorado. Bravo Murillo, 38 - 28015 Madrid, España.

22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.

23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:

23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.

25. Procedimientos de recurso:

25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

25.1.1) Nombre: Rectorado.

25.1.2) Dirección: Bravo Murillo.

25.1.3) Localidad: Madrid.

25.1.5) Código postal: 28015.

25.1.6) País: España.

25.4) Servicio del que se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso:

- 25.4.1) Nombre: TACRC o Registro General de la UNED.
- 25.4.2) Dirección: Bravo Murillo, 38.
- 25.4.3) Localidad: Madrid.
- 25.4.5) Código postal: 28015.
- 25.4.6) País: España.

26. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2022-622214.  
Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (5 de abril de 2022).

28. Fecha de envío del anuncio: 5 de abril de 2022.

Madrid, 5 de abril de 2022.- Rector, Ricardo Mairal Usón.

ID: A220013288-1