

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**10958** *Anuncio de formalización de contratos de: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital . Objeto: Servicio para la realización de la creatividad y producción de una campaña de publicidad y comunicación institucional para la difusión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Expediente: 202100000308.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital .
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2800568D.
- 1.3) Dirección: Paseo de la Castellana, 162 - planta 10ª impares.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28071.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 916038053.
- 1.11) Correo electrónico: junta.contratacion@economia.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IL3KFP%2BJ0eESugstABGr5A%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Economía y Hacienda.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio para la realización de la creatividad y producción de una campaña de publicidad y comunicación institucional para la difusión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto acelerado (Una tramitación ordinaria retrasaría la ejecución de las actividades y el cumplimiento de los hitos del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia, por lo que el expediente debe comenzar a ejecutarse lo antes posible.).

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Oferta económica (Ponderación: 35%).
- 9.2) Claridad del mensaje (Ponderación: 15%).
- 9.3) Identificación con el objetivo de la campaña indicado en la sesión informativa (Ponderación: 20%).
- 9.4) Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta (Ponderación: 20%).
- 9.5) Potencial de desarrollo a futuro y presente (Ponderación: 5%).
- 9.6) Rango de identificación emocional (Ponderación: 5%).

10. Fecha de adjudicación: 3 de marzo de 2022.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 2.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 1.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: SRA. RUSHMORE, S.A.
- 12.2) Número de identificación fiscal: A82724089.
- 12.3) Dirección: Gran vía 27, 9ª planta.
- 12.4) Localidad: Madrid.
- 12.6) Código postal: 28013.
- 12.7) País: España.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 371.600,00 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 371.600,00 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 320.000,00 euros.

16. Procedimientos de recurso:

- 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
  - 16.1.1) Nombre: Registro electrónico del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.
  - 16.1.2) Dirección: Avenida General Perón, 38, planta 8.
  - 16.1.3) Localidad: Madrid.
  - 16.1.5) Código postal: 28020.
  - 16.1.6) País: España.

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

- 17.1) ID: 2021-439286. Envío de Anuncio Previo al DOUE (10 de noviembre de 2021).
- 17.2) ID: 2021/S 221-583415. Anuncio Previo publicado en DOUE (15 de noviembre de 2021).
- 17.3) ID: 2021-043571. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (22 de diciembre de 2021).
- 17.4) ID: 2021/S 251-667140. Anuncio de Licitación publicado en DOUE (27 de diciembre de 2021).
- 17.5) ID: 2021-043571. Anuncio de Licitación publicado en BOE (28 de diciembre de 2021).
- 17.6) ID: 2022-616829. Envío de Anuncio de Formalización al DOUE (4 de abril de 2022).

18. Fecha de envío del anuncio: 4 de abril de 2022.

Madrid, 4 de abril de 2022.- Presidenta de la Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Lucía Díaz León.

ID: A220012708-1