

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN

8974 *Anuncio de licitación de: Dirección del Instituto Cervantes. Objeto: Servicio de marketing por correo electrónico del Instituto Cervantes. Expediente: G-2021/11-0125.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección del Instituto Cervantes.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2812007I.
- 1.3) Dirección: Alcalá, 49.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion@cervantes.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.cervantes.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=o6xiNqznd3oQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=jNeI7GB9iA%2Bmq21uxhbaVQ%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Educación.

5. Códigos CPV: 64216000 (Servicios de mensajería y de información electrónicas), 64216120 (Servicios de correo electrónico), 64216200 (Servicios de información electrónica) y 72400000 (Servicios de Internet).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Servicio de marketing por correo electrónico del Instituto Cervantes.

8. Valor estimado: 99.600,00 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 24 meses.

11. Condiciones de participación:

11.3) Situación personal:

- 11.3.1) Capacidad de obrar.
- 11.3.2) No prohibición para contratar.
- 11.3.3) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.

- 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (según lo establecido en el PCAP).
- 11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (según lo establecido en el PCAP).
- 12. Tipo de procedimiento: Abierto.
- 17. Condiciones de ejecución del contrato:
 - 17.1) Consideraciones de tipo ambiental (condiciones especiales de ejecución de carácter medioambiental, según lo indicado en el PCAP).
 - 17.2) Combatir el paro (combatir el desempleo y otras condiciones especiales de ejecución de tipo laboral, según se indica en el PCAP).
 - 17.3) Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos (sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos).
- 18. Criterios de adjudicación:
 - 18.1) Precio (Ponderación: 60%).
 - 18.2) Atención a usuarios y gestión de incidencia (Ponderación: 5%).
 - 18.3) Planificación de puesta en marcha del servicio (Ponderación: 10%).
 - 18.4) Solución técnica ofertada (Ponderación: 25%).
- 19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 25 de marzo de 2022.
- 20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - 20.1) Dirección: Dirección del Instituto Cervantes. Alcalá, 49. 28014 Madrid, España.
- 21. Apertura de ofertas:
 - 21.1) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.
 - 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre oferta económica: 4 de abril de 2022 a las 10:00 (Fecha estimada sujeta a variación en función del desarrollo del procedimiento) . Sede del Instituto Cervantes. Calle Alcalá, 49 - 28014 Madrid, España.
 - 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
 - 21.3.1) Apertura sobre oferta económica: Privado (según lo establecido en el art. 157 LCSP, al emplearse medios electrónicos en la licitación, el acto de apertura de ofertas económica no será público, dándose publicidad del mismo a través de la PLACSP).
- 22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
- 23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
 - 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.

28. Fecha de envío del anuncio: 10 de marzo de 2022.

Madrid, 10 de marzo de 2022.- Director del Instituto Cervantes, Luis Manuel García Montero.

ID: A220010184-1