

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 746** *Resolución de 27 de diciembre de 2021, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia, así como la autorización de la comunidad autónoma de Galicia, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2021 (publicado en el BOE de 22 de octubre de 2021 por resolución del Secretario General de Universidades de 6 de octubre de 2021).

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento por la Universidad de Santiago de Compostela.

Santiago de Compostela, 27 de diciembre de 2021.–El Rector, Antonio López Díaz.

ANEXO

Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento por la Universidad de Santiago de Compostela

Código RUCT: 4317746.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Universidades participantes: Universidad de Santiago de Compostela.

Modalidad de impartición: Presencial.

Cuadro 1. Distribución de créditos ECTS según el tipo de asignatura

| Tipo de asignatura | Créditos ECTS |
|------------------------|---------------|
| Obligatorias. | 21 |
| Optativas. | 27 |
| Trabajo fin de máster. | 12 |
| Créditos totales. | 60 |

Cuadro 2. Plan de estudios del máster

| Materia | Carácter | Créditos | Curso | Módulo |
|---|--------------|----------|-------|---|
| Periodismo audiovisual. Teoría y técnicas. | Optativa. | 6 | 1.ºc | Complementos de Formación. |
| Redacción informativa. | Optativa. | 6 | 1.ºc | |
| Teoría y fundamentos del periodismo. | Optativa. | 6 | 1.ºc | |
| Teoría y técnica de comunicación en la sociedad actual. | Optativa. | 6 | 1.ºc | |
| Documentación. Gestión y visualización de datos. | Obligatoria. | 3 | 1.ºc | Materias Obligatorias. |
| Innovación periodística: nuevos formatos, productos y soportes. | Obligatoria. | 6 | 1.ºc | |
| Narrativas periodísticas: nuevos géneros y nuevos lenguajes. | Obligatoria. | 6 | 1.ºc | |
| Periodismo y comunicación híbridos en la sociedad líquida. | Obligatoria. | 3 | 1.ºc | |
| Tendencias en los modelos de negocio en Periodismo. | Obligatoria. | 3 | 1.ºc | Itinerario Investigador. |
| Metodos de investigación cualitativa y cuantitativa. | Optativa. | 6 | 1.ºc | |
| Trabajo fin de máster Itinerario Investigador. | Obligatoria. | 12 | 1.ºc | Itinerario Profesional. |
| Prácticas en empresa. | Optativa. | 6 | 1.ºc | |
| Trabajo fin de máster Itinerario Profesional. | Obligatoria. | 12 | 1.ºc | Especialidad en Elaboración de contenidos informativos y comunicación multimedia. |
| Laboratorio de comunicación en democracia. | Optativa. | 3 | 1.ºc | |
| Laboratorio de contenidos informativos. | Optativa. | 3 | 1.ºc | |
| Nuevos escenarios informativos. | Optativa. | 3 | 1.ºc | |
| Periodismo e innovación: adaptación del periodismo al escenario actual. | Optativa. | 3 | 1.ºc | Especialidad en Ideación e creación de productos multimedia. |
| Periodismo y comunicación en la sociedad red. | Optativa. | 3 | 1.ºc | |
| Gestión de proyectos periodísticos en el entorno multimedia. | Optativa. | 3 | 1.ºc | |
| Ideación, creatividad y narración. | Optativa. | 3 | 1.ºc | |
| Laboratorio de productos multimedia. | Optativa. | 3 | 1.ºc | Especialidad en Ideación e creación de productos multimedia. |
| Producción, valoración y extensión. | Optativa. | 3 | 1.ºc | |
| Productos enfocados hacia la audiencia. | Optativa. | 3 | 1.ºc | |
| Audiencias y estrategias informativas. | Optativa. | 6 | 1.ºc | Materias Optativas Comunes. |
| Evolución de los medios de comunicación en la sociedad del conocimiento. | Optativa. | 3 | 1.ºc | |
| Perfiles actuales del profesional de la información y de la comunicación. | Optativa. | 3 | 1.ºc | |
| Productos culturales en el ecosistema comunicativo de la sociedad en red. | Optativa. | 3 | 1.ºc | |

Complementos de formación:

El alumnado que provenga de grados de Humanidades y Ciencias Sociales diferentes a Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad tendrá que cursar los complementos formativos ofertados en el título.

Especialidades:

Este máster contempla dos especialidades:

- Especialidad en Elaboración de contenidos informativos y comunicación multimedia.
- Especialidad en Ideación y creación de productos multimedia.

Para obtener una especialidad el alumno deberá cursar las materias optativas del módulo de la especialidad elegida. También puede optar por obtener el título sin especialidad si no cumple este requisito, para lo cual puede cursar las materias optativas a su elección de entre toda la oferta.

Itinerarios:

Además de las especialidades, el título contempla dos itinerarios:

- Salida profesional.
- Salida investigadora.

El alumno/a deberá matricularse en uno de los dos itinerarios. Para realizar el itinerario profesional deberá cursar las prácticas externas y para el itinerario investigador la materia «Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa». El trabajo fin de máster está vinculado al itinerario, por lo que el alumno/a que quiera cursar los dos itinerarios deberá realizar dos TFM.