

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

532 *Anuncio de licitación de: Junta de Contratación del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Objeto: Servicio de generación y difusión de contenidos formativos e informativos para la Plataforma de Comercio Conectado. Expediente: J21.071.07.*

1. Poder adjudicador:
 - 1.1) Nombre: Junta de Contratación del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
 - 1.2) Número de identificación fiscal: S2800214E.
 - 1.3) Dirección: Paseo de la Castellana 160, planta 3ª.
 - 1.4) Localidad: Madrid.
 - 1.5) Provincia: Madrid.
 - 1.6) Código postal: 28071.
 - 1.7) País: España.
 - 1.8) Código NUTS: ES300.
 - 1.11) Correo electrónico: jcontratacion@mincotur.es
 - 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3pIMLIhQpweiEJrVRqloyA%3D%3D>
2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Gwcs9oJqUypiEJrVRqloyA%3D%3D
3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:
 - 3.1) Tipo: Administración General del Estado.
 - 3.2) Actividad principal ejercida: Comercio, Turismo y Pymes.
5. Códigos CPV: 72220000 (Servicios de consultoría en sistemas y consultoría técnica), 72221000 (Servicios de consultoría en análisis empresarial), 72222000 (Servicios de planificación y revisión estratégica de sistemas de información o de tecnología de la información), 72223000 (Servicios de revisión de las exigencias de tecnología de la información), 72227000 (Servicios de consultoría en integración de «software»), 72228000 (Servicios de consultoría en integración del equipo informático), 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing), 79341000 (Servicios de publicidad), 79341100 (Servicios de consultoría en publicidad), 79341200 (Servicios de gestión publicitaria), 79341400 (Servicios de campañas de publicidad), 79400000 (Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines), 80531200 (Servicios de formación técnica), 80532000 (Servicios de formación en materia de gestión), 92111100 (Producción de películas y videocintas de formación) y 92111200 (Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información).
6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.
7. Descripción de la licitación: Servicio de generación y difusión de contenidos formativos e informativos para la Plataforma de Comercio Conectado.
8. Valor estimado: 2.950.413,00 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.
10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 2 años (el inicio del contrato será el 1 de mayo de 2022 o desde la fecha de la formalización del contrato si fuera posterior).
11. Condiciones de participación:
- 11.3) Situación personal:
- 11.3.1) Capacidad de obrar.
 - 11.3.2) No prohibición para contratar.
 - 11.3.3) No estar incurso en incompatibilidades.
 - 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
 - 11.3.5) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (los empresarios licitadores deberán disponer de un volumen mínimo anual de negocios que, referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos ejercicios concluidos y en el ámbito al que se refiere este contrato, deberá ser al menos una vez y media el valor estimado del contrato, es decir la cantidad de 4.425.619,50 €.Ver apartado 12 del cuadro de características del contrato).
- 11.5) Situación técnica y profesional: Otros (los empresarios deberán disponer de experiencia en la prestación de servicios de igual o similar naturaleza a la que es objeto de la presente contratación.En este sentido, será requisito mínimo que el importe ejecutado dentro de los tres últimos años sea igual o superior al 70% de la anualidad media del contrato, es decir 735.000 €.Ver apartado 13 del cuadro de características del contrato).
12. Tipo de procedimiento: Abierto.
18. Criterios de adjudicación:
- 18.1) Oferta económica (Ponderación: 51%).
 - 18.2) A.Solución técnica ofertada. A.1 Plan de asunción del servicio (Ponderación: 5%).
 - 18.3) A.Solución técnica ofertada. A.2.Plan de gestión del servicio. Descripción del modelo operativo (Ponderación: 6%).
 - 18.4) A.Solución técnica ofertada. A.2.Plan de gestión del servicio. Descripción del servicio requerido (Ponderación: 16%).
 - 18.5) A.Solución técnica ofertada. A.2.Plan de gestión del servicio. Propuesta creativa (Ponderación: 9%).
 - 18.6) A.Solución técnica ofertada. A.3.Plan de traspaso o devolución del servicio (Ponderación: 5%).
 - 18.7) B.Equipo de trabajo (Ponderación: 8%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 19:00 horas del 31 de enero de 2022.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
- 20.1) Dirección: Plataforma de Contratación del Sector Público. Paseo de la Castellana 160, planta 3ª (Sede de la Junta de Contratación de MINCOTUR). 28071 Madrid, España.
 - 20.2) URL: <https://contrataciondelestado.es>
21. Apertura de ofertas:

- 21.1) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 2 meses.
- 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
- 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 2 de febrero de 2022 a las 12:00. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Paseo de la Castellana 160 - 28071 Madrid, España.
 - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 23 de febrero de 2022 a las 11:00. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Paseo de la Castellana 160 - 28071 Madrid, España.
 - 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 9 de febrero de 2022 a las 12:00. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Paseo de la Castellana 160 - 28071 Madrid, España.
- 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
- 21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
 - 21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.
 - 21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
- 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
24. Información sobre fondos de la Unión Europea: Proyecto o programa financiado por fondos de la Unión Europea. Programas de financiación: Componente 13. Inversión 4 .
25. Procedimientos de recurso:
- 25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
 - 25.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales y sitios indicados en el art. 16.4 Ley 39/2015 y art. 51.3 LCSP.
 - 25.1.2) Dirección: General Peron 38.
 - 25.1.3) Localidad: Madrid.
 - 25.1.5) Código postal: 28020.
 - 25.1.6) País: España.
26. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2021-286612. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (30 de diciembre de 2021).
28. Fecha de envío del anuncio: 30 de diciembre de 2021.

Madrid, 30 de diciembre de 2021.- Subdirectora General de la Oficialía Mayor y Administración Financiera, Teresa González Limón.

ID: A220000078-1