

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 143** *Resolución de 20 de diciembre de 2021, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2021, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster Universitario y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 6 de octubre de 2021 («Boletín Oficial del Estado» de 22 de octubre de 2021).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital por la Universidad Europea de Madrid quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Villaviciosa de Odón, 20 de diciembre de 2021.–La Rectora, Elena Gazapo Carretero.

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital por la Universidad Europea de Madrid

Estructura de créditos del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias (excepto Prácticas Profesionales y Trabajo Fin de Máster).	48
Prácticas profesionales/externas.	6
Trabajo fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Módulos	Carácter	Cr. ECTS	Org_temporal
Módulo 1: Creatividad para el diseño gráfico digital.	Obligatoria.	6	Semestre 1.
Módulo 2: Diseño centrado en el usuario.	Obligatoria.	6	Semestre 1.
Módulo 3: Tecnologías digitales I: recursos gráficos digitales.	Obligatoria.	6	Semestre 1.
Módulo 4: Estrategias de proyecto para el diseño gráfico digital.	Obligatoria.	6	Semestre 1.
Módulo 5: Diseño de la información.	Obligatoria.	6	Semestre 1.
Módulo 6: Tecnologías digitales II: herramientas gráficas.	Obligatoria.	6	Semestre 2.
Módulo 7: Diseño y gestión de diseño gráfico.	Obligatoria.	6	Semestre 2.
Módulo 8: Tecnologías digitales III: plataformas, E-Commerce.	Obligatoria.	6	Semestre 2.
Módulo 9: Práctica profesional.	Prácticas Profesionales.	6	Semestre 2.
Módulo 10: Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6	Semestre 2.