

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

20309 *Resolución de 28 de octubre de 2021, de IE Universidad, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Analítica de Negocio/Master in Business Analytics.*

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades y en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad; una vez obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades el 24 de mayo de 2021 previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2021 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el BOE de 22 de octubre de 2021); este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación, en el «Boletín Oficial del Estado» y en el «Boletín Oficial de la Comunidad de Castilla y León», el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Analítica de Negocio/Master in Business Analytics por la IE Universidad (4317722).

El plan de estudios al que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Segovia, 28 de octubre de 2021.–El Rector, Salvador Carmona Moreno.

ANEXO I**Plan de estudios conducente al Título Oficial de Máster Universitario en Analítica de Negocio/Master in Business Analytics por la IE Universidad (4317722)**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución general del Plan de Estudios en Créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Materias obligatorias.	39
Materias optativas.	15
Trabajo fin de Máster.	6
Total créditos.	60
Especialidad en Gestión de la Inteligencia Artificial en los Negocios/Artificial Intelligence Management.	21
Especialidad en Inteligencia Aplicada a las Organizaciones/Applied Intelligence.	21

Módulos, materias y asignaturas del Plan de Estudios

Módulo	Materia	Asignaturas	ECTS
LA TRANSFORMACIÓN ANALÍTICA DE LAS ORGANIZACIONES. 9 ECTS.	Impacto del Big Data y la IA en la gestión empresarial. 9 ECTS.	Big Data e Inteligencia Artificial en la Estrategia de los Negocios.	3
		Big Data e Inteligencia Artificial aplicado al Marketing.	3
		Big Data e Inteligencia Artificial aplicado a las Operaciones.	3
MÉTODOS APLICADOS AL ANÁLISIS DE DATOS. 30 ECTS.	Nuevas tecnologías para el tratamiento masivo de información. 12 ECTS.	Arquitecturas de Información basadas en tecnologías SQL tradicionales.	6
		Arquitecturas de Información basadas en nuevas tecnologías.	6
	Programación y Métodos de visualización aplicados al análisis de datos. 9 ECTS.	Métodos y herramientas de visualización de datos.	3
		Programación para análisis de datos.	6
		Métodos cuantitativos y computacionales aplicados al análisis de datos. 9 ECTS.	Estadística para la analítica de datos. Aprendizaje automático aplicado a los negocios.
MÓDULO DE OPTATIVAS. 15 ECTS.	Especialidad Gestión de la Inteligencia Artificial en los Negocios.	Impacto de la Inteligencia artificial en el sector de la Banca.	3
		Impacto de la Inteligencia artificial en el sector de la Salud.	3
		Impacto de la Inteligencia artificial en el sector de la Distribución.	3
		Analítica avanzada para cálculo de Riesgo y prevención de Fraude.	3
		La industria 4.0.	3
		Impacto de la Inteligencia artificial en el sector de las Telecomunicaciones.	3
		Especialidad en Inteligencia Aplicada a las organizaciones.	El Gobierno del Dato.
	Operacionalización de modelos analíticos en los procesos de negocio.		3
	Aplicaciones de Redes neuronales en los negocios.		3
	Procesamiento del Lenguaje Natural aplicado a los negocios.		3
	Análisis de Redes Sociales.		3
	Los sistemas autónomos.		3
	TRABAJO FIN DE MÁSTER. 6 ECTS.	Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.