

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**20108** *Resolución de 16 de noviembre de 2021, de la Universidad a Distancia de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas/Master in Business Administration.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación Madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 5 de octubre de 2021 (publicado en el BOE de 22 de octubre de 2021, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 6 de octubre de 2021),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)/Master in Business Administration (MBA).

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

La implantación del presente plan de estudios implica la extinción del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad a Distancia de Madrid (Código RUCT 4313501).

Collado Villalba, 16 de noviembre de 2021.–La Rectora, María Concepción Burgos García.

#### ANEXO

El título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)/Master in Business Administration (MBA) comprende 60 créditos ECTS repartidos de la siguiente forma:

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS	
OBLIGATORIAS.	30
OPTATIVAS (ELECCIÓN DE ESPECIALIDAD).	18
PRÁCTICAS EXTERNAS.	6
TRABAJO FIN DE MÁSTER.	6
TOTAL.	60

El Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)/Master in Business Administration (MBA), es una titulación que puede ser cursada en español o en inglés. Los candidatos que deseen entrar en el proceso de admisión para cursar en título en idioma inglés, deberán acreditar un nivel B2 de idioma inglés (véase apartado 4.1 de la Memoria del Plan de Estudios sobre las formas válidas de acreditación del nivel B2). Para los estudiantes que superen el proceso de admisión estudien el máster en su modalidad en lengua inglesa, queda garantizado que los materiales disponibles en dicho idioma serán suficientes y adecuados para poder cursar el título con plenas garantías en inglés. Asimismo, tanto la comunicación con los estudiantes a través de los distintos medios disponibles en el desarrollo del máster como las pruebas de evaluación, se realizarán igualmente en lengua inglesa.

El título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)/Master in Business Administration (MBA) podrá ser cursado a tiempo completo o a tiempo parcial:

*Opción A: Tiempo completo (doce meses)*

Inicio	Finalización	Realización de exámenes y defensa del TFM
Febrero.	Enero.	Febrero.
Septiembre.	Agosto.	Septiembre.

*Opción B: Tiempo parcial (dieciocho meses)*

Inicio	Finalización	Realización de exámenes y defensa del TFM
Febrero.	Julio.	Julio.
Septiembre.	Febrero.	Febrero.

El máster dará comienzo al inicio de cada uno de los dos semestres que componen el Curso académico tanto en la modalidad a tiempo completo como a tiempo parcial: septiembre-octubre y febrero.

*Estructura de las enseñanzas*

De conformidad con el artículo 5.º 1 del anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre [modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio (BOE de 3 de julio de 2010) y por el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero (BOE de 10 de febrero de 2011)], por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, se expone a continuación la planificación de las enseñanzas.

- Denominación de los módulos y las materias.
- Contenido en créditos ECTS.
- Organización temporal: semestral.
- Carácter obligatorio u optativo.

Las asignaturas que componen los 30 créditos de la formación obligatoria se detallan a continuación:

Asignatura	Módulo	Créditos ECTS
Tecnología Empresarial/Business Technology.	Tecnología Empresarial/Business Technology.	3
Estrategia y Marketing/Strategic Management and Marketing.	Dirección Estratégica y Marketing/Strategic Management and Marketing.	6
Proyectos y Operaciones/Project and Operations Management.	Dirección de Proyectos y Operaciones/Project and Operations Management.	3
Dirección Financiera/Financial Management.	Dirección Financiera/Financial Management.	6
Desarrollo y Perfeccionamiento Directivo/Management Development and Improvement.	Desarrollo y Perfeccionamiento Directivo/Management Development and Improvement.	6
Dirección de Recursos Humanos/Human Resources Management.	Dirección de Recursos Humanos/Human Resources Management.	3

Asignatura	Módulo	Créditos ECTS
Innovación y Transformación de las Organizaciones/Innovation and Transformation of Organizations.	Innovación y Transformación de las Organizaciones/Innovation and Transformation of Organizations.	3

Además de las asignaturas obligatorias anteriormente indicadas, el estudiante deberá elegir de modo obligatorio una de las especialidades del máster y superar los 18 ECTS que la componen. No será posible obtener el título sin superar completamente una de las especialidades propuestas. Las especialidades que conforman el plan de estudios son las siguientes:

- Especialidad en Dirección Estratégica de la Empresa/Specialization in Strategic Management of the Company.
- Especialidad en Dirección de Negocios Internacionales/Specialization in International Business Management.
- Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras/Specialization in Tourism and Hotel Management.
- Especialidad en Dirección de Empresas del Ámbito Clínico y Sanitario/Specialization in Clinical and Healthcare Management.
- Especialidad en Dirección de Empresas Tecnológicas/Specialization in Management of Technology Companies.

Las asignaturas que componen los 18 ECTS de cada una de las especialidades son las siguientes:

Asignatura	Módulo: Especialidad en Dirección Estratégica de la Empresa/ Specialization in Strategic Management of the Company	Créditos ECTS
Estrategia Jurídica Empresarial/Corporate Legal Strategy.	Especialidad en Dirección Estratégica de la Empresa/ Specialization in Strategic Management of the Company.	6
Estrategias de Logística y Compras/Logistics and Purchasing Strategies.	Especialidad en Dirección Estratégica de la Empresa/ Specialization in Strategic Management of the Company.	6
Planificación Estratégica del Emprendimiento/Strategic Planning and Entrepreneurship.	Especialidad en Dirección Estratégica de la Empresa/ Specialization in Strategic Management of the Company.	6

Asignatura	Módulo: Especialidad en Dirección de Negocios Internacionales/ Specialization in International Business Management	Créditos ECTS
Comercio Exterior, Economía y Financiación Internacional/ International Trade, Economics and Financing.	Especialidad en Dirección de Negocios Internacionales/ Specialization in International Business Management.	6
Análisis de Mercados Internacionales/Analysis of International Markets.	Especialidad en Dirección de Negocios Internacionales/ Specialization in International Business Management.	6
Implantación Internacional/International Implementation.	Especialidad en Dirección de Negocios Internacionales/ Specialization in International Business Management.	6

Asignatura	Módulo: Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras/Specialization in Tourism and Hotel Management	Créditos ECTS
Innovación Tecnológica y Marketing en Turismo/Technological Innovation and Marketing in Tourism.	Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras/ Specialization in Tourism and Hotel Management.	6
Turismo Sostenible/Sustainable Tourism.	Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras/ Specialization in Tourism and Hotel Management.	6
Revenue/Yield Management Hotelero/Revenue/Yield Hotel Management.	Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras/ Specialization in Tourism and Hotel Management.	6

Asignatura	Módulo: Especialidad en Empresas del Ámbito Clínico y Sanitario/ Specialization in Clinical and Healthcare Management	Créditos ECTS
Ecosistema Clínico y Sanitario/Clinical and Healthcare Ecosystem.	Especialidad en Dirección de Empresas del Ámbito Clínico y Sanitario/Specialization in Clinical and Healthcare Management.	6
Gestión de la Calidad en el Ámbito Sanitario/Healthcare Quality Management.	Especialidad en Dirección de Empresas del Ámbito Clínico y Sanitario/Specialization in Clinical and Healthcare Management.	6
Marketing y Comercialización en el Entorno Sanitario/Marketing and Sales in the Healthcare Environment.	Especialidad en Dirección de Empresas del Ámbito Clínico y Sanitario/Specialization in Clinical and Healthcare Management.	6

Asignatura	Módulo: Especialidad en Dirección de Empresas Tecnológicas/ Specialization in Management of Technology Companies	Créditos ECTS
Ecosistema del Big Data/Big Data Ecosystem.	Especialidad en Dirección de Empresas Tecnológicas/ Specialization in Management of Technology Companies.	6
Transformación Digital/Digital Transformation.	Especialidad en Dirección de Empresas Tecnológicas/ Specialization in Management of Technology Companies.	6
Tecnologías Disruptivas/Disruptive Technologies.	Especialidad en Dirección de Empresas Tecnológicas/ Specialization in Management of Technology Companies.	6

A las asignaturas obligatorias y optativas indicadas anteriormente, hay que añadir la realización de «Prácticas Externas/Outside Practice» (6 ECTS, de carácter también obligatorio) y del «Trabajo Fin de Máster/Master's Degree Project» (6 ECTS, de carácter también obligatorio).

#### *Distribución temporal de las asignaturas del máster*

Para los estudiantes que cursen el máster a tiempo completo, con una duración de dos semestres, la distribución temporal de las materias es la siguiente:

#### Primer semestre

Asignatura/Assignments	Materia (Módulo)/Subject Name (Module)	Créditos ECTS/ECTS Credits	Duración en semanas/ Duration in weeks	Carácter/Character
Tecnología Empresarial/Business Technology.	Tecnología Empresarial/Business Technology.	3	2-3	Obligatorio/Mandatory Training.
Estrategia y Marketing/Strategic Management and Marketing.	Dirección Estratégica y Marketing/Strategic Management and Marketing.	6	5	Obligatorio/Mandatory Training.
Proyectos y Operaciones/Project and Operations Management.	Dirección de Proyectos y Operaciones/ Project and Operations Management.	3	2-3	Obligatorio/Mandatory Training.
Dirección Financiera/Financial Management.	Dirección Financiera/Financial Management.	6	5	Obligatorio/Mandatory Training.
Desarrollo y Perfeccionamiento Directivo/ Management Development and Improvement.	Desarrollo y Perfeccionamiento Directivo/ Management Development and Improvement.	6	5	Obligatorio/Mandatory Training.
Estrategia Jurídica Empresarial/Corporate Legal Strategy.	Especialidad en Dirección Estratégica de la Empresa/Specialization in Strategic Management of the Company.	6	5	Optativo/Optional Training.

Asignatura/Assignments	Materia (Módulo)/Subject Name (Module)	Créditos ECTS/ECTS Credits	Duración en semanas/Duration in weeks	Carácter/Character
Comercio Exterior, Economía y Financiación Internacional/International Trade, Economics and Financing.	Especialidad en Dirección de Negocios Internacionales/Specialization in International Business Management.	6	5	Optativo/Optional Training.
Innovación Tecnológica y Marketing en Turismo/Technological Innovation and Marketing in Tourism.	Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras/Specialization in Tourism and Hotel Management.	6	5	Optativo/Optional Training.
Ecosistema Clínico y Sanitario/Clinical and Healthcare Ecosystem.	Especialidad en Dirección de Empresas del Ámbito Clínico y Sanitario/Specialization in Clinical and Healthcare Management.	6	5	Optativo/Optional Training.
Ecosistema del Big Data/Big Data Ecosystem.	Especialidad en Dirección de Empresas Tecnológicas/Specialization in Management of Technology Companies.	6	5	Optativo/Optional Training.
TOTAL ECTS/SEMANAS PRIMER SEMESTRE.		30 ECTS	24-26 semanas	
TOTAL HORAS PRIMER SEMESTRE.		750 horas		

## Segundo semestre

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Duración en semanas	Carácter
Dirección de Recursos Humanos/Human Resources Management.	Dirección de Recursos Humanos/Human Resources Management.	3	2-3	Obligatorio/Mandatory Training.
Innovación y Transformación de las Organizaciones/Innovation and Transformation of Organizations.	Innovación y Transformación de las Organizaciones/Innovation and Transformation of Organizations.	3	2-3	Obligatorio/Mandatory Training.
Estrategias de Logística y Compras/Logistics and Purchasing Strategies.	Especialidad en Dirección Estratégica de la Empresa/Specialization in Strategic Management of the Company.	6	5	Optativo/Optional Training.
Planificación Estratégica del Emprendimiento/Strategic Planning and Entrepreneurship.	Especialidad en Dirección Estratégica de la Empresa/Specialization in Strategic Management of the Company.	6	5	Optativo/Optional Training.
Análisis de Mercados Internacionales/Analysis of International Markets.	Especialidad en Dirección de Negocios Internacionales/Specialization in International Business Management.	6	5	Optativo/Optional Training.
Implantación Internacional/International Implementation.	Especialidad en Dirección de Negocios Internacionales/Specialization in International Business Management.	6	5	Optativo/Optional Training.
Turismo Sostenible/Sustainable Tourism.	Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras/Specialization in Tourism and Hotel Management.	6	5	Optativo/Optional Training.
Revenue/Yield Management Hotelero/Revenue/Yield Hotel Management.	Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras/Specialization in Tourism and Hotel Management.	6	5	Optativo/Optional Training.
Gestión de la Calidad en el Ámbito Sanitario/Healthcare Quality Management.	Especialidad en Dirección de Empresas del Ámbito Clínico y Sanitario/Specialization in Clinical and Healthcare Management.	6	5	Optativo/Optional Training.

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Duración en semanas	Carácter
Marketing y Comercialización en el Entorno Sanitario/Marketing and Sales in the Healthcare Environment.	Especialidad en Dirección de Empresas del Ámbito Clínico y Sanitario/ Specialization in Clinical and Healthcare Management.	6	5	Optativo/Optional Training.
Transformación Digital/Digital Transformation.	Especialidad en Dirección de Empresas Tecnológicas/Specialization in Management of Technology Companies.	6	5	Optativo/Optional Training.
Tecnologías Disruptivas/Disruptive Technologies.	Especialidad en Dirección de Empresas Tecnológicas/Specialization in Management of Technology Companies.	6	5	Optativo/Optional Training.
Prácticas Externas/Outside Practice.	Prácticas Externas/Outside Practice.	6	5	Prácticas Externas/ Obligatorio. Mandatory Training/External Practice.
Trabajo Fin de Máster/Master's Degree Project.	Trabajo Fin de Máster/Master's Degree Project.	6	5	Trabajo Fin de Máster/ Obligatorio. Mandatory Training/End of Masters Work.
TOTAL ECTS/SEMANAS SEGUNDO SEMESTRE.		30 ECTS	24-26 semanas	
TOTAL HORAS SEGUNDO SEMESTRE.		750 horas		

Para los estudiantes que cursen el máster a tiempo parcial, con una duración de tres semestres, la distribución temporal de las materias es la siguiente:

#### Primer semestre

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Duración en semanas	Carácter
Tecnología Empresarial.	Tecnología Empresarial.	3	4-5	Obligatorio.
Estrategia y Marketing.	Dirección Estratégica y Marketing.	6	7-8	Obligatorio.
Proyectos y Operaciones.	Dirección de Proyectos y Operaciones.	3	4-5	Obligatorio.
Dirección Financiera.	Dirección Financiera.	6	7-8	Obligatorio.
TOTAL ECTS/SEMANAS PRIMER SEMESTRE.		18 ECTS	22-26 semanas	
TOTAL HORAS PRIMER SEMESTRE.		450 horas		

#### Segundo semestre

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Duración en semanas	Carácter
Desarrollo y Perfeccionamiento Directivo.	Desarrollo y Perfeccionamiento Directivo.	6	7-8	Obligatorio.
Innovación y Transformación de las Organizaciones.	Innovación y Transformación de las Organizaciones.	3	4-5	Obligatorio.
Estrategia Jurídica Empresarial.	Especialidad en Dirección Estratégica de la Empresa.	6	7-8	Optativo.
Estrategias de Logística y Compras/ Logistics and Purchasing Strategies.	Especialidad en Dirección Estratégica de la Empresa.	6	7-8	Optativo.

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Duración en semanas	Carácter
Comercio Exterior, Economía y Financiación Internacional.	Especialidad en Dirección de Negocios Internacionales.	6	7-8	Optativo.
Análisis de Mercados Internacionales.	Especialidad en Dirección de Negocios Internacionales.	6	7-8	Optativo.
Innovación Tecnológica y Marketing en Turismo.	Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras.	6	7-8	Optativo.
Turismo Sostenible.	Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras.	6	7-8	Optativo.
Ecosistema Clínico y Sanitario.	Especialidad en Dirección de Empresas del Ámbito Clínico y Sanitario.	6	7-8	Optativo.
Gestión de la Calidad en el Ámbito Sanitario.	Especialidad en Dirección de Empresas del Ámbito Clínico y Sanitario.	6	7-8	Optativo.
Ecosistema del Big Data.	Especialidad en Dirección de Empresas Tecnológicas.	6	7-8	Optativo.
Transformación Digital.	Especialidad en Dirección de Empresas Tecnológicas.	6	7-8	Optativo.
TOTAL ECTS/SEMANAS SEGUNDO SEMESTRE.		21 ECTS	25-29 semanas	
TOTAL HORAS SEGUNDO SEMESTRE.		525 horas		

## Tercer semestre

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Duración en semanas	Carácter
Dirección de Recursos Humanos.	Dirección de Recursos Humanos.	3	7-8	Obligatorio.
Planificación Estratégica del Emprendimiento/Strategic Planning and Entrepreneurship.	Especialidad en Dirección Estratégica de la Empresa.	6	7-8	Optativo.
Implantación Internacional.	Especialidad en Dirección de Negocios Internacionales.	6	7-8	Optativo.
Revenue/Yield Management Hotelero.	Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras.	6	7-8	Optativo.
Marketing y Comercialización en el Entorno Sanitario.	Especialidad en Dirección de Empresas del Ámbito Clínico y Sanitario.	6	7-8	Optativo.
Tecnologías Disruptivas.	Especialidad en Dirección de Empresas Tecnológicas.	6	7-8	Optativo.
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	6	7-8	Prácticas Externas/ Obligatorio.
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6	7-8	Trabajo Fin de Máster/ Obligatorio.
TOTAL ECTS/SEMANAS TERCER SEMESTRE.		21 ECTS	25-29 semanas	
TOTAL HORAS TERCER SEMESTRE.		525 horas		