

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

20101 *Resolución de 28 de octubre de 2021, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de enero de 2021 (publicado en BOE de 22 de enero de 2021).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 28 de octubre de 2021.–El Rector, Joan Guàrdia Olmos.

ANEXO

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Barcelona

Código RUCT: 2503977

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen de las materias y distribución de créditos:

Créditos de formación básica: 60.

Créditos obligatorios: 126.

Créditos optativos: 30.

Prácticas externas obligatorias: 12.

Trabajo Final de Grado: 12.

Créditos totales: 240.

Estructura de las enseñanzas:

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Arte.	12	FB. Artes y Humanidades.	Semestral.
Comunicación.	24	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas.	Semestral.
Derecho.	6	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas.	Semestral.
Historia.	6	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas.	Semestral.
Lengua.	6	FB. Artes y Humanidades.	Semestral.
Tecnologías de la Comunicación.	6	FB. Ingeniería y Arquitectura.	Semestral.
Guion e Ideación Audiovisual.	30	OB.	Semestral.
Investigación Audiovisual.	12	OB.	Semestral.
Producción, Marketing y Empresa Audiovisual.	18	OB.	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Realización Audiovisual.	48	OB.	Semestral.
Tecnología Digital.	18	OB.	Semestral.
Análisis y Crítica Audiovisual.	30	OT.	Semestral.
Comunicación Interactiva.			
Dirección y Creación Audiovisual.			
Industria Audiovisual.			
Prácticas.	12	PR.	Semestral.
Trabajo Final de Grado.	12	TR.	Anual.

Reconocimiento académico en créditos: Los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.