

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### UNIVERSIDADES

**42697** *Anuncio de licitación del Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Objeto: Servicios de apoyo, dinamización y análisis de los perfiles de las redes sociales institucionales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), gestionadas por el Departamento de Comunicación Institucional y Marketing. Expediente: AM 6/2022.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2818016D.
- 1.3) Dirección: Bravo Murillo, 38.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28015.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 913987428.
- 1.10) Fax: 913987585.
- 1.11) Correo electrónico: [contratos@adm.uned.es](mailto:contratos@adm.uned.es)
- 1.12) Dirección principal: <http://www.uned.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=EvLoFrXpdcoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=iUPskV9Gq%2B17h85%2Fpmmsfw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=iUPskV9Gq%2B17h85%2Fpmmsfw%3D%3D)

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Otras Entidades del Sector Público.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Educación.

5. Códigos CPV: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Servicios de apoyo, dinamización y análisis de los perfiles de las redes sociales institucionales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), gestionadas por el Departamento de Comunicación Institucional y Marketing.

8. Valor estimado: 300.000,00 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 1 año (comenzando su ejecución el 1 de enero de 2022 o el día de la firma del contrato por ambas partes, si esta es posterior al 1.1.2022).

11. Condiciones de participación:
  - 11.3) Situación personal: Capacidad de obrar.
  - 11.4) Situación económica y financiera: Otros (que deberá acreditar, cuando la universidad lo solicite, previamente a la firma del contrato el adjudicatario que se proponga).
  - 11.5) Situación técnica y profesional: Otros (que deberá acreditar, cuando la universidad lo solicite, previamente a la firma del contrato el adjudicatario que se proponga).
12. Tipo de procedimiento: Abierto.
17. Condiciones de ejecución del contrato: Favorecer la formación en el lugar de trabajo (la empresa deberá realizar durante la ejecución del contrato, al menos, una acción de formación con una duración mínima de 20 horas anuales a su personal que realice los trabajos objeto del contrato con el fin de mantener sus competencias actualizadas en la gestión de redes sociales).
18. Criterios de adjudicación:
  - 18.1) Experiencia previa (Ponderación: 5%).
  - 18.2) OFERTA ECONÓMICA (Ponderación: 60%).
  - 18.3) Documentación que permita valorar los siguientes criterios dependientes de un juicio de valor (Ponderación: 35%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 4 de noviembre de 2021.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
  - 20.1) Dirección: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Bravo Murillo, 38. 28015 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
  - 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
    - 21.2.1) Apertura sobre oferta económica: 19 de noviembre de 2021 a las 12:00. Edificio de Rectorado de la UNED . Bravo Murillo 38 - 28015 Madrid, España.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
  - 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
25. Procedimientos de recurso:
  - 25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
    - 25.1.1) Nombre: TACRC ó Registro General de la UNED.
    - 25.1.2) Dirección: Bravo Murillo, 38 .
    - 25.1.3) Localidad: Madrid.
    - 25.1.5) Código postal: 28015.
    - 25.1.6) País: España.

26. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2021-314200.  
Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (5 de octubre de 2021).

28. Fecha de envío del anuncio: 5 de octubre de 2021.

Madrid, 5 de octubre de 2021.- El Rector, Ricardo Mairal Usón.

ID: A210055777-1