

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13167 *Resolución de 1 de julio de 2021, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 (publicado en el BOE de 5 de febrero de 2018 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018), este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Marketing, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 1 de julio de 2021.–El Rector, José Muñiz Fernández.

ANEXO

Universidad Antonio de Nebrija

Una vez realizadas las modificaciones, el plan de estudios quedaría de la siguiente manera:

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE GRADO EN MARKETING

Planificación de las enseñanzas

Descripción general del plan de estudios-Graduado o Graduada en Marketing
(Plan 2020)

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas de Formación Básica.	60
Asignaturas Obligatorias.	90
Asignaturas Optativas.	60
Prácticas Externas.	18
Trabajo Fin de Grado.	12
CRÉDITOS TOTALES.	240

PLAN DE ESTUDIOS-GRADUADO O GRADUADA EN MARKETING

Primer curso					
Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Fundamentos de marketing y la comunicación.	6	Básica.	Nuevas tecnologías y sociedad de la información.	6	Básica.
Comportamiento del consumidor.	6	Obligatoria.	Informática aplicada al marketing.	6	Básica.
Fundamentos de la economía.	6	Básica.	Finanzas para el marketing y la comunicación.	6	Básica.

Primer curso					
Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Desarrollo de competencias profesionales I.	6	Obligatoria.	Estructuras de la comunicación.	6	Básica.
Estadística aplicada.	6	Básica.	Política de productos y precios.	6	Obligatoria.
	30			30	

Segundo curso					
Tercer semestre			Cuarto semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Marco legal aplicado al marketing y la comunicación.	6	Básica.	Marketing online.	6	Obligatoria.
Distribución y canales de comercialización.	6	Obligatoria.	Investigación de mercados.	6	Básica.
Herramientas para la toma de decisiones.	6	Obligatoria.	Comunicación estratégica de marca.	6	Obligatoria.
Análisis de la empresa.	6	Básica.	Desarrollo de competencias profesionales II.	6	Obligatoria.
Asignaturas Optativas.	6	Optativa.	Asignaturas Optativas.	6	Optativa.
	30			30	

Tercer curso					
Quinto semestre			Sexto semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Dirección estratégica de marketing.	6	Obligatoria.	Desarrollo de capacidades en la empresa.	18	Prácticas.
Comunicación digital.	6	Obligatoria.	Asignaturas Optativas.	12	Optativas.
Desarrollo del espíritu participativo y solidario .	6	Obligatoria.			
Asignaturas Optativas.	12	Optativa.			
	30			30	

Cuarto curso					
Séptimo semestre			Octavo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Marketing móvil.	6	Obligatoria.	Asignaturas Optativas.	6	Optativa.
Desarrollo de competencias profesionales III.	6	Obligatoria.	Marketing y modelos de emprendimiento.	6	Obligatoria.
Asignaturas Optativas.	18	Optativa.	Lenguas modernas.	6	Obligatoria.
			Trabajo fin de grado.	12	Trabajo Fin de Grado.
	30			30	

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS-GRADUADO O GRADUADA EN
MARKETING

Los estudiantes tendrán que realizar 60 ECTS de asignaturas optativas:

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Brand Management.	6	Optativa.	2	3
Investigación de audiencias.	6	Optativa.	2	4
Planificación de medios.	6	Optativa.	3	5
Retail marketing.	6	Optativa.	3	5
CRM y customer analytics.	6	Optativa.	3	6
Marketing experiencial (customer experience).	6	Optativa.	3	6
Business intelligence y análisis de big data.	6	Optativa.	4	7
Storytelling y contenidos de marca.	6	Optativa.	4	7
Comercio electrónico.	6	Optativa.	4	7
Innovación en diseño de productos y servicios.	6	Optativa.	4	8