

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

9628 *Resolución de 25 de mayo de 2021, de la Universidad de Burgos, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, autorizada la implantación de la enseñanza por la Junta de Castilla y León y declarado el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 23 de abril de 2013, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 2 de abril de 2013), modificado el plan de estudios con informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León de 31 de octubre de 2013,

Este rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de Burgos, como anexo a la presente resolución.

Burgos, 25 de mayo de 2021.–El Rector, Manuel Pérez Mateos.

ANEXO**Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de Burgos**

Código titulación: 4313168

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

- Distribución del plan de estudios en créditos por tipo de asignatura.

Tipo de asignatura	Créditos
Obligatorias.	62
Optativas.	28
Trabajo fin de máster.	12
Créditos totales.	102

- Estructura del plan de estudios.

Asignatura	Créditos	Tipo	Curso
Principios de economía.	6	Obligatoria.	1
Dirección de recursos humanos.	6	Obligatoria.	1
Análisis financiero.	6	Obligatoria.	1
Técnicas cuantitativas.	6	Obligatoria.	1
Dirección estratégica.	6	Obligatoria.	1
Dirección comercial.	6	Obligatoria.	1

Asignatura	Créditos	Tipo	Curso
Dirección financiera.	6	Obligatoria.	1
Liderazgo y emprendimiento.	4	Obligatoria.	2
Ética y responsabilidad.	4	Obligatoria.	2
Comunicación interna y externa.	4	Obligatoria.	2
Economía internacional.	4	Obligatoria.	2
Talleres y seminarios con directivos.	4	Obligatoria.	2
Capital markets.	4	Optativa.	2
Gestión del cambio estratégico.	4	Optativa.	2
Gestión de marca empresarial y comercial.	4	Optativa.	2
Valoración del riesgo de las opciones estratégicas.	4	Optativa.	2
Dirección estratégica en un contexto global.	4	Optativa.	2
Dirección de la producción.	4	Optativa.	2
Logística y gestión de la cadena de suministro.	4	Optativa.	2
Management control.	4	Optativa.	2
Comercio electrónico.	4	Optativa.	2
Prácticas tuteladas en empresas.	8	Optativa.	2
Trabajo fin de máster.	12	Trabajo fin de máster.	2