

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE HACIENDA

**26533** *Anuncio de formalización de contratos de: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada. Objeto: Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2020). Expediente: 2020/30.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801213F.
- 1.3) Dirección: Alcalá, 9.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 915958100.
- 1.10) Fax: 915958850.
- 1.11) Correo electrónico: [secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es](mailto:secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es)
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IXa3tQsTNgEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Servicios de Carácter General.

4. Códigos CPV:

- 4.1) CPV principal: 79341200 (Servicios de gestión publicitaria).
- 4.2) CPV Lote 1: 79341200 (Servicios de gestión publicitaria).
- 4.3) CPV Lote 2: 79341200 (Servicios de gestión publicitaria).

5. Lugar principal de prestación de los servicios:

- 5.1) Código NUTS principal: ES300.
- 5.2) Código NUTS Lote 1: ES300.
- 5.3) Código NUTS Lote 2: ES300.

6. Descripción de la licitación:

- 6.1) Descripción genérica: Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2020).
- 6.2) Lote 1: Servicios de compra de espacios publicitarios de aquellas campañas que incluyan difusión en el medio televisión.
- 6.3) Lote 2: Servicios de compra de espacios publicitarios de aquellas campañas que no incluyan difusión en el medio televisión.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto acelerado (La necesaria y nueva definición de medios digitales ha retrasado la tramitación de este expediente. Se remite a la Memoria justificativa del expediente.).

8. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición: El anuncio se refiere al establecimiento de un acuerdo marco.

10. Fecha de adjudicación:

10.1) Lote 1:

10.1.1) Contrato 12/2021: 23 de abril de 2021.

10.1.2) Contrato 06/2021: 23 de abril de 2021.

10.1.3) Contrato 07/2021: 23 de abril de 2021.

10.1.4) Contrato 13/2021: 23 de abril de 2021.

10.1.5) Contrato 08/2021: 23 de abril de 2021.

10.1.6) Contrato 10/2021: 23 de abril de 2021.

10.1.7) Contrato 11/2021: 23 de abril de 2021.

10.1.8) Contrato 02/2021: 23 de abril de 2021.

10.1.9) Contrato 03/2021: 23 de abril de 2021.

10.1.10) Contrato 05/2021: 23 de abril de 2021.

10.1.11) Contrato 04/2021: 23 de abril de 2021.

10.1.12) Contrato 09/2021: 23 de abril de 2021.

10.1.13) Contrato 01/2021: 23 de abril de 2021.

11. Ofertas recibidas:

11.1) Lote 1:

11.1.1) Contrato 12/2021:

11.1.1.1) Número de ofertas recibidas: 18.

11.1.1.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

11.1.2) Contrato 06/2021:

11.1.2.1) Número de ofertas recibidas: 18.

11.1.2.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

11.1.3) Contrato 07/2021:

11.1.3.1) Número de ofertas recibidas: 18.

11.1.3.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

11.1.4) Contrato 13/2021:

11.1.4.1) Número de ofertas recibidas: 18.

11.1.4.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

11.1.5) Contrato 08/2021:

11.1.5.1) Número de ofertas recibidas: 18.

11.1.5.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

## 11.1.6) Contrato 10/2021:

11.1.6.1) Número de ofertas recibidas: 18.

11.1.6.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

## 11.1.7) Contrato 11/2021:

11.1.7.1) Número de ofertas recibidas: 18.

11.1.7.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

## 11.1.8) Contrato 02/2021:

11.1.8.1) Número de ofertas recibidas: 18.

11.1.8.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

## 11.1.9) Contrato 03/2021:

11.1.9.1) Número de ofertas recibidas: 18.

11.1.9.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

## 11.1.10) Contrato 05/2021:

11.1.10.1) Número de ofertas recibidas: 18.

11.1.10.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

## 11.1.11) Contrato 04/2021:

11.1.11.1) Número de ofertas recibidas: 18.

11.1.11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

## 11.1.12) Contrato 09/2021:

11.1.12.1) Número de ofertas recibidas: 18.

11.1.12.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

## 11.1.13) Contrato 01/2021:

11.1.13.1) Número de ofertas recibidas: 18.

11.1.13.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

## 12. Adjudicatarios:

## 12.1) Lote 1:

## 12.1.1) Contrato 12/2021:

12.1.1.1) Nombre: Avante Comunicación, S.L.

12.1.1.2) Número de identificación fiscal: B80518822.

12.1.1.4) Localidad: Las Rozas de Madrid.

12.1.1.7) País: España.

## 12.1.2) Contrato 06/2021:

12.1.2.1) Nombre: Carat España, S.A.U.

12.1.2.2) Número de identificación fiscal: A28343358.

12.1.2.4) Localidad: Madrid.

12.1.2.7) País: España.

## 12.1.3) Contrato 07/2021:

12.1.3.1) Nombre: Equmedia XL, S.L.

12.1.3.2) Número de identificación fiscal: B81108334.

12.1.3.4) Localidad: Madrid.  
12.1.3.7) País: España.

12.1.4) Contrato 13/2021:

12.1.4.1) Nombre: Iki Media Solutions, S.L.  
12.1.4.4) Localidad: Madrid.  
12.1.4.7) País: España.  
12.1.4.13) El adjudicatario es una PYME.

12.1.5) Contrato 08/2021:

12.1.5.1) Nombre: Iniciativas de Medios, S.A.  
12.1.5.4) Localidad: Madrid.  
12.1.5.7) País: España.

12.1.6) Contrato 10/2021:

12.1.6.1) Nombre: Media Diamond, S.L.  
12.1.6.2) Número de identificación fiscal: B85888410.  
12.1.6.4) Localidad: Alcobendas.  
12.1.6.7) País: España.  
12.1.6.13) El adjudicatario es una PYME.

12.1.7) Contrato 11/2021:

12.1.7.1) Nombre: Media Partner Ventures, S.L.  
12.1.7.2) Número de identificación fiscal: B87673893.  
12.1.7.4) Localidad: Alcobendas.  
12.1.7.7) País: España.  
12.1.7.13) El adjudicatario es una PYME.

12.1.8) Contrato 02/2021:

12.1.8.1) Nombre: Media Sapiens Spain, S.L.  
12.1.8.2) Número de identificación fiscal: B86016060.  
12.1.8.4) Localidad: Madrid.  
12.1.8.7) País: España.  
12.1.8.13) El adjudicatario es una PYME.

12.1.9) Contrato 03/2021:

12.1.9.1) Nombre: Mediterránea de Medios Iberia, S.A.  
12.1.9.2) Número de identificación fiscal: A96209937.  
12.1.9.4) Localidad: Paterna.  
12.1.9.7) País: España.  
12.1.9.13) El adjudicatario es una PYME.

12.1.10) Contrato 05/2021:

12.1.10.1) Nombre: Mindshare Spain, S.A.  
12.1.10.2) Número de identificación fiscal: A78913019.  
12.1.10.4) Localidad: Madrid.  
12.1.10.7) País: España.

12.1.11) Contrato 04/2021:

12.1.11.1) Nombre: The & Partnership Iberia Publicidad, S.L.U.  
12.1.11.2) Número de identificación fiscal: B87758462.  
12.1.11.4) Localidad: Madrid.

12.1.11.7) País: España.

12.1.12) Contrato 09/2021:

12.1.12.1) Nombre: Universal McCann, S.A.  
12.1.12.2) Número de identificación fiscal: A79154126.  
12.1.12.4) Localidad: Madrid.  
12.1.12.7) País: España.

12.1.13) Contrato 01/2021:

12.1.13.1) Nombre: Wavemaker Publicidad Spain, S.L.  
12.1.13.2) Número de identificación fiscal: B81173171.  
12.1.13.4) Localidad: Madrid.  
12.1.13.7) País: España.

13. Valor de las ofertas:

13.1) Lote 1:

13.1.1) Contrato 12/2021:

13.1.1.1) Valor de la oferta seleccionada: 51,05 euros.

13.1.2) Contrato 06/2021:

13.1.2.1) Valor de la oferta seleccionada: 72,75 euros.

13.1.3) Contrato 07/2021:

13.1.3.1) Valor de la oferta seleccionada: 24,95 euros.

13.1.4) Contrato 13/2021:

13.1.4.1) Valor de la oferta seleccionada: 63,90 euros.

13.1.5) Contrato 08/2021:

13.1.5.1) Valor de la oferta seleccionada: 66,70 euros.

13.1.6) Contrato 10/2021:

13.1.6.1) Valor de la oferta seleccionada: 73,35 euros.

13.1.7) Contrato 11/2021:

13.1.7.1) Valor de la oferta seleccionada: 55,00 euros.

13.1.8) Contrato 02/2021:

13.1.8.1) Valor de la oferta seleccionada: 28,00 euros.

13.1.9) Contrato 03/2021:

13.1.9.1) Valor de la oferta seleccionada: 49,13 euros.

13.1.10) Contrato 05/2021:

13.1.10.1) Valor de la oferta seleccionada: 49,13 euros.

13.1.11) Contrato 04/2021:

13.1.11.1) Valor de la oferta seleccionada: 49,13 euros.

13.1.12) Contrato 09/2021:

13.1.12.1) Valor de la oferta seleccionada: 66,70 euros.

13.1.13) Contrato 01/2021:

13.1.13.1) Valor de la oferta seleccionada: 47,43 euros.

16. Procedimientos de recurso:

16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

16.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

16.1.2) Dirección: Avenida del General Perón, 38, planta 8.

16.1.3) Localidad: Madrid.

16.1.5) Código postal: 28020.

16.1.6) País: España.

16.1.9) Correo electrónico: tribunal\_recursos.contratos@hacienda.gob.es

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

17.1) ID: 2020-918380. Envío de Anuncio Previo al DOUE (24 de abril de 2020).

17.2) ID: 2021-516090. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (13 de enero de 2021).

17.3) ID: 2021/S 011-022532. Anuncio de Licitación publicado en DOUE (18 de enero de 2021).

17.4) ID: 2021-516090. Anuncio de Licitación publicado en BOE (19 de enero de 2021).

18. Fecha de envío del anuncio: 21 de mayo de 2021.

Madrid, 21 de mayo de 2021.- Directora General de Racionalización y Centralización de la Contratación, Paloma Rosado Santurino.

ID: A210034539-1