

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

5854 *Resolución de 22 de marzo de 2021, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Global y Estratégica.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, previo informe positivo de la Fundación para el conocimiento Madri+d, a las modificaciones del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas de Grado en Comunicación Global y Estratégica por la Universidad Europea de Madrid, cuyo título fue aprobado por Acuerdo de Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018, publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018 («Boletín Oficial del Estado» de 5 de febrero de 2018), y cuyo plan de estudios fue publicado mediante Resolución de la Universidad de 22 de octubre de 2019 en el «Boletín Oficial del Estado» de 11 de noviembre de 2019, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Grado en Comunicación Global y Estratégica por la Universidad Europea de Madrid quedando el nuevo plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Villaviciosa de Odón, 22 de marzo de 2021.–La Rectora, Elena Gazapo Carretero.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADO EN COMUNICACIÓN GLOBAL Y ESTRATÉGICA POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Estructura de créditos del plan de estudios	ECTS
Materias Básicas.	60
Materias Obligatorias (excepto Prácticas y Trabajo Fin de Grado).	159
Materias Optativas.	6
Prácticas Profesionales/Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	9
Créditos totales.	240

Asignatura	Curso	Carácter	Cr_ECTS	Org_temporal
Teoría de la Comunicación.	1.º	Básica.	6	Semestre 1.
Comunicación corporativa y RSC.	1.º	Básica.	6	Semestre 2.
Fundamentos de la Macroeconomía.	1.º	Básica.	6	Semestre 2.
Instituciones Europeas.	1.º	Obligatoria.	3	Semestre 2.
Edición y Diseño.	1.º	Obligatoria.	6	Semestre 1.
Narrativas audiovisuales.	1.º	Obligatoria.	6	Semestre 2.
Retórica, oratoria e influencia pública.	1.º	Básica.	6	Semestre 1.
Lengua y medios de comunicación.	1.º	Básica.	6	Semestre 1.
Ética y eficacia profesional.	1.º	Obligatoria.	6	Semestre 2.

Asignatura	Curso	Carácter	Cr_ECTS	Org_temporal
Lengua 1 EN/ES.	1.º	Obligatoria.	3	Semestre 1.
Lengua 2 EN/ES.	1.º	Obligatoria.	3	Semestre 1.
Lengua 3 EN/ES.	1.º	Obligatoria.	3	Semestre 2.
Empresas de comunicación.	2.º	Obligatoria.	3	Semestre 3.
Opinión Pública y Sociedad Red.	2.º	Básica.	6	Semestre 3.
Redacción y narrativa.	2.º	Obligatoria.	6	Semestre 3.
Comunicación institucional.	2.º	Básica.	6	Semestre 4.
Gestión estratégica de las RRPP.	2.º	Básica.	6	Semestre 3.
Economía de la Empresa.	2.º	Obligatoria.	6	Semestre 3.
Análisis de los sectores económicos globales.	2.º	Obligatoria.	6	Semestre 4.
Periodismo y Comunicación Política.	2.º	Básica.	6	Semestre 4.
Lengua 4 EN/ES.	2.º	Obligatoria.	3	Semestre 3.
Lengua 5 EN/ES.	2.º	Obligatoria.	3	Semestre 4.
Lengua 6 EN/ES.	2.º	Obligatoria.	3	Semestre 4.
Grupos de presión y lobbying.	2.º	Básica.	6	Semestre 4.
Marketing y branding.	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 5.
Influencia e impacto relacional.	3.º	Obligatoria.	6	Semestre 5.
Producción y edición multimedia.	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 5.
Documentación y big data.	3.º	Obligatoria.	6	Semestre 6.
Instituciones económicas Internacionales.	3.º	Obligatoria.	6	Semestre 5.
Metodología de la investigación social.	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 6.
Gestión de eventos y protocolo.	3.º	Obligatoria.	6	Semestre 6.
Teoría del estado y sistemas jurídicos comparados.	3.º	Obligatoria.	6	Semestre 5.
Imagen Exterior y Diplomacia Pública.	3.º	Obligatoria.	6	Semestre 6.
Lengua 7 EN/ES.	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 5.
Lengua 8 EN/ES.	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 5.
Preparación para DELE/CAE (C1).	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 6.
Derecho Internacional.	3.º	Obligatoria.	6	Semestre 6.
Social Media.	4.º	Obligatoria.	6	Semestre 7.
Gestión de portavocía.	4.º	Obligatoria.	3	Semestre 8.
Geopolítica y globalización.	4.º	Obligatoria.	6	Semestre 8.
Técnicas básicas de traducción.	4.º	Obligatoria.	3	Semestre 8.
EN/ES de los Negocios.	4.º	Obligatoria.	3	Semestre 7.
EN/ES del Turismo.	4.º	Obligatoria.	3	Semestre 7.
Teoría de la integración social y económica.	4.º	Obligatoria.	3	Semestre 7.
Comunicación de Crisis.	4.º	Obligatoria.	3	Semestre 7.
Gestión de proyectos de innovación.	4.º	Obligatoria.	3	Semestre 8.
Trabajo Fin de Grado.	4.º	Trabajo Fin de Grado.	9	Semestre 8.

Asignatura	Curso	Carácter	Cr_ECTS	Org_temporal
Liderazgo emprendedor.	4.º	Obligatoria.	6	Semestre 7.
Prácticas externas.	4.º	Prácticas Externas.	6	Semestre 8.
Prácticas externas II.	4.º	Optativa.	6	Semestre 7.
Actividades Universitarias.	4.º	Optativa.	6	Semestre 7.