

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**5325** *Resolución de 24 de marzo de 2021, de la Universidad de Murcia, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo.*

Verificado el plan de estudios de Graduado/a en Turismo por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (publicado en el BOE de 5 de enero de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 13 de noviembre de 2009),

Modificado el plan de estudios, con informe favorable de ANECA de 27 de julio de 2020, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación en el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado/a en Turismo.

La presente modificación será de aplicación a aquellos estudiantes que realicen el Grado a partir del curso académico 2021/2022.

Murcia, 24 de marzo de 2021.–El Rector, José Luján Alcaraz.

#### GRADO EN TURISMO

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	138
Optativas.	24
Prácticas externas.	12
Trabajo Fin de Grado.	6
<b>TOTAL.</b>	<b>240</b>

Asignaturas	Créditos/curso								Total ECTS
	Primer curso		Segundo curso		Tercer curso		Cuarto curso		
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
Sociología del turismo y del ocio.	6								6
Geografía de los recursos turísticos.	6								6
Interpretación del patrimonio histórico-artístico.	6								6
Introducción al turismo.	6								6
Economía.		6							6
Derecho privado turístico.		6							6
Técnicas de comunicación.		6							6
Turismo sostenible y medio ambiente.		6							6
Inglés turístico I.	6								6

Asignaturas	Créditos/curso								Total ECTS
	Primer curso		Segundo curso		Tercer curso		Cuarto curso		
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
Idioma turístico I (Francés/Alemán).	6								6
<b>Estadística.</b>			<b>6</b>						<b>6</b>
<b>Derecho público turístico.</b>			<b>6</b>						<b>6</b>
Ordenación de los espacios turísticos.			6						6
<b>Patrimonio cultural.</b>				<b>6</b>					<b>6</b>
Contabilidad financiera.				6					6
Estructura del mercado turístico.				6					6
Gestión de calidad en el sector turístico.				6					6
<b>Inglés turístico II.</b>			<b>6</b>						<b>6</b>
Idioma turístico II (Francés/Alemán).			6						6
Marketing turístico.			6						6
Contabilidad de costes.					6				6
Gestión de alojamientos y restauración.					6				6
Gestión de destinos turísticos.					6				6
Informática aplicada a la gestión turística.						6			6
Transportes.						6			6
Gestión de agencias de viajes.						6			6
Inglés turístico III.					6				6
Idioma turístico III (Francés/Alemán).					6				6
Optativas.					12				12
Dirección estratégica.							6		6
Creación de productos turísticos.							6		6
Relaciones públicas.								6	6
Inglés turístico IV.							6		6
Idioma turístico IV (Francés/Alemán).							6		6
Optativas.							12		12
Prácticas externas.							12		12
Trabajo Fin de Grado.								6	6
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS.									240

C1: Primer Cuatrimestre, C2: Segundo Cuatrimestre, C3: Tercer Cuatrimestre, C4: Cuarto Cuatrimestre, C5: Quinto Cuatrimestre, C6: Sexto Cuatrimestre, C7: Séptimo Cuatrimestre, C8: Octavo Cuatrimestre.

Los créditos resaltados en negrita corresponden a créditos de formación básica.