

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**3944** *Resolución de 10 de febrero de 2021, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publican planes de estudios de Máster Universitario.*

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el conocimiento Madri+d, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo de Consejo de Ministros de 13 de enero de 2017 (BOE núm. 22, de 26 de enero de 2017, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 18 de enero de 2017), este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación: Máster Universitario en Urgencias en Montaña y Medios Inhóspitos, Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing, Máster Universitario en Dirección de Empresas, Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos y Máster Universitario en Orientación e Intervención Psicopedagógica. Los planes de estudio quedarán estructurados conforme figura en el anexo de la presente resolución.

Villanueva de la Cañada, 10 de febrero de 2021.–El Rector, Emilio Lora-Tamayo D'Ocón.

**ANEXO**

**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Urgencias en Montaña y Medios Inhóspitos (Rama de Ciencias de la Salud)**

*Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas*

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OB).	29
Optativas (OP).	16
Prácticas Externas (PE).	9
Trabajo Fin de Máster (TFM).	6
Total.	60

2. Plan de estudios resumido por materia:

Materia	ECTS	Carácter	Semestre
Meteorología Cartografía. Legislación.	7	OB	1

\* Con el objeto de evitar confusiones relativas al ámbito competencial de actuación sanitaria de los alumnos procedentes del Grado de Medicina y de los alumnos procedentes del Grado de Enfermería, se establecen las especialidades de «Medicina de Montaña y Medios Inhóspitos» y «Enfermería de Montaña y Medios Inhóspitos». El alumno cursará 16 ECTS optativos correspondientes a su especialidad.

Materia	ECTS	Carácter	Semestre
Materiales, preparación física y gestión del riesgo.	6	OB	1
Técnicas de rescate sanitario.	10	OB	1 y 2
Coordinación de actividades y de operaciones de rescate sanitario en medio rural.	6	OB	2
Medicina de urgencia en montaña y medios inhóspitos. Medicina de expediciones.	16	OP	1 y 2
Enfermería de urgencia en montaña y medios inhóspitos. Enfermería de expediciones.	16	OP	1 y 2
Prácticas Externas.	9	PE	2
Trabajo Fin de Máster.	6	TFM	1 y 2

\* Con el objeto de evitar confusiones relativas al ámbito competencial de actuación sanitaria de los alumnos procedentes del Grado de Medicina y de los alumnos procedentes del Grado de Enfermería, se establecen las especialidades de «Medicina de Montaña y Medios Inhóspitos» y «Enfermería de Montaña y Medios Inhóspitos». El alumno cursará 16 ECTS optativos correspondientes a su especialidad.

### Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

*Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas*

#### 1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OB).	42
Optativas (OP).	-
Prácticas Externas (PE).	9
Trabajo Fin de Máster (TFM).	9
Total.	60

#### 2. Plan de estudios resumido por materia:

Materia	ECTS	Carácter	Semestre
Proceso de Planificación Comercial y Marketing en las Organizaciones.	6	OB	1
Habilidades y Competencias Directivas para Profesionales del Marketing.	6	OB	1
Estrategias de Marketing y Operativas de Productos y Precios.	6	OB	1
Investigación de Mercados, Gestión de la Información y Toma de Decisiones en Marketing.	6	OB	1
Estrategias de Marketing y Operativas de Distribución, Comercialización y Ventas.	6	OB	1
Gestión de Clientes y Cuentas Clave y Nuevos Modelos de Organización Comercial.	6	OB	2

Materia	ECTS	Carácter	Semestre
Marketing y Comercialización en Entornos Digitales.	6	OB	2
Prácticas Externas.	9	PE	2
Trabajo Fin de Máster.	9	TFM	2

**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección de Empresas (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)**

*Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, anexo I, apartado 5.1  
Estructura de las Enseñanzas*

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OB).	42
Optativas (OP).	-
Prácticas Externas (PE).	9
Trabajo Fin de Máster (TFM).	9
Total.	60

2. Plan de estudios resumido por materia:

Materia	ECTS	Carácter	Semestre
Empresa y Sociedad.	6	OB	1
Habilidades Directivas.	6	OB	1
Dirección Estratégica.	6	OB	1
Dirección de Marketing.	6	OB	1
Dirección de Recursos Humanos.	6	OB	1
Dirección Financiera.	6	OB	2
Dirección de Operaciones y Logística.	6	OB	2
Prácticas Externas.	9	PE	2
Trabajo Fin de Máster.	9	TFM	2

**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)**

*Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, anexo I, apartado 5.1  
Estructura de las Enseñanzas*

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OB).	42
Optativas (OP).	-
Prácticas Externas (PE).	9

Tipo de materia	Créditos
Trabajo Fin de Máster (TFM).	9
Total.	60

## 2. Plan de estudios resumido por materia:

Materia	ECTS	Carácter	Semestre
Empresa y Dirección de Personas en las Organizaciones del Siglo XXI.	6	OB	1
Habilidades directivas.	6	OB	1
Dirección Estratégica de Recursos Humanos.	6	OB	1
Relaciones Laborales y Regímenes de Empleo.	6	OB	1
Políticas de Provisión y Selección de Personal.	6	OB	1
Políticas de Promoción y Formación de Personal.	6	OB	2
Políticas de Evaluación y Retribución de Personal.	6	OB	2
Prácticas Externas.	9	PE	2
Trabajo Fin de Máster.	9	TFM	2

**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Orientación e Intervención Psicopedagógica (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)**

*Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas*

## 1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OB).	30
Optativas (OP).	21
Prácticas Externas (PE).	3
Trabajo Fin de Máster (TFM).	6
Total.	60

## 2. Plan de estudios resumido por materia:

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter	Semestre
Métodos de Investigación.	4	Metodología de la investigación en educación.	4	OB	1
Orientación y Asesoramiento Psicopedagógico.	8	Orientación psicopedagógica.	4	OB	1
		Asesoramiento psicopedagógico e intervención educativa.	4	OB	1
Neuropsicología Educativa.	13,5	Funciones ejecutivas y estrategias de aprendizaje: Motivación, atención, memoria.	4,5	OB	1
		Procesos de desarrollo cognitivo y lingüístico.	4,5	OB	1
		Procesos de desarrollo emocional, afectivo y social.	4,5	OB	1
Evaluación y Diagnóstico.	4,5	Detección, diagnóstico y evaluación psicopedagógica.	4,5	OB	1

\* Los estudiantes tendrán que realizar 21 ECTS de asignaturas optativas.

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter	Semestre
Orientación y Asesoramiento Psicopedagógico.	9	Acción tutorial y convivencia.	3	OP	2
		Orientación vocacional y laboral.	3	OP	2
		Liderazgo, cambio y aprendizaje en organizaciones.	3	OP	2
Intervención Educativa.	9	Innovación educativa.	3	OP	2
		Programas de enriquecimiento curricular y extracurricular.	3	OP	2
		Menores en riesgo y conductas disruptivas: acoso escolar.	3	OP	2
Atención a la Diversidad.	6	Atención a la Diversidad desde una Enseñanza Inclusiva.	3	OP	2
		Dificultades de aprendizaje.	3	OP	2
Prácticas Escolares.	3	Practicum.	3	PE	2
Trabajo Fin de Máster.	6	Trabajo Fin de Máster.	6	TFM	2

\* Los estudiantes tendrán que realizar 21 ECTS de asignaturas optativas.