

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2451 *Resolución de 14 de enero de 2021, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos (Public Affairs).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el BOE de 17 de diciembre de 2019, por Resolución de 3 de diciembre de 2019, de la Secretaría General de Universidades), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos (Public Affairs)

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos (Public Affairs) por la Universidad Europea de Madrid quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Villaviciosa de Odón, 14 de enero de 2021.–La Rectora, Elena Gazapo Carretero.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS (PUBLICS AFFAIRS) POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Estructura de créditos del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias (excepto Prácticas y Trabajo Fin de Máster).	45
Materias Optativas.	0
Práctica Profesional / Investigación.	9
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Módulos	Carácter	Créd. ECTS	Org.Temp.
Módulo 1: La Dirección de Comunicación: El DIRCOM.	Obligatoria.	6	Semestre 1.
Módulo 2: Branding Corporativo.	Obligatoria.	5	Semestre 1.
Módulo 3: Gestión de la Comunicación Corporativa.	Obligatoria.	9	Semestre 1.
Módulo 4: Plan Estratégico de Comunicación.	Obligatoria.	6	Semestre 1.
Módulo 5: Asuntos Públicos (Public Affairs).	Obligatoria.	5	Semestre 1.
Módulo 6: Comunicación Especializada.	Obligatoria.	9	Semestre 2.
Módulo 7: Habilidades Directivas.	Obligatoria.	5	Semestre 2.
Módulo 8: Trabajo Fin de Máster.	Obligatoria.	6	Semestre 1/2.
Módulo 9: Práctica Profesional.	Obligatoria.	9	Semestre 2.