

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**2448** *Resolución de 14 de enero de 2021, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Negocios Internacionales (International Business).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de Fundación para el Conocimiento madri+d y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 20 de febrero de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 25 de febrero de 2015 (BOE de 18 de marzo de 2015).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Negocios Internacionales («International Business») por la Universidad Europea de Madrid quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Villaviciosa de Odón, 14 de enero de 2021.–La Rectora, Elena Gazapo Carretero.

#### PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (INTERNATIONAL BUSINESS) POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Estructura de créditos del plan de estudios	ECTS
Materias Básicas.	60
Materias Obligatorias (excepto Prácticas y Trabajo Fin de Grado).	138
Materias Optativas.	24
Prácticas Profesionales/Externas.	12
Trabajo Fin de Grado.	6
Créditos totales.	240

Materia	Curso	Carácter	Cred. ECTS	Org. temporal
Entorno Económico.	1.º	Básica.	6	Trimestre 1.
Fundamentos de negocios internacionales.	1.º	Obligatoria.	6	Trimestre 1.
Habilidades Comunicativas.	1.º	Obligatoria.	6	Trimestre 1.
Matemáticas.	1.º	Básica.	6	Trimestre 1.
Entornos: Cultural, Político y Legal.	1.º	Básica.	6	Trimestre 2.
Geopolítica del mundo actual.	1.º	Básica.	6	Trimestre 2.
Principios de Dirección de Empresas.	1.º	Básica.	6	Trimestre 2.
Análisis financiero y contable.	1.º	Básica.	6	Trimestre 3.
Idioma A I.	1.º	Obligatoria.	6	Trimestre 3.
Introducción al marketing.	1.º	Básica.	6	Trimestre 3.
Análisis competitivo de mercado.	2.º	Básica.	6	Trimestre 1.

Materia	Curso	Carácter	Cred. ECTS	Org. temporal
Contabilidad financiera y control de gestión en entornos internacionales.	2.º	Obligatoria.	6	Trimestre 1.
Economía Financiera.	2.º	Obligatoria.	6	Trimestre 1.
Marketing Internacional.	2.º	Básica.	6	Trimestre 1.
Economía Mundial.	2.º	Básica.	6	Trimestre 2.
Estadística.	2.º	Obligatoria.	6	Trimestre 2.
Fiscalidad Internacional.	2.º	Obligatoria.	6	Trimestre 2.
Fuentes de Financiación Internacional.	2.º	Obligatoria.	6	Trimestre 3.
Idioma A II.	2.º	Obligatoria.	6	Trimestre 3.
Inteligencia Empresarial.	2.º	Obligatoria.	6	Trimestre 3.
Dirección estratégica internacional.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestre 1.
Gestión de RRHH.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestre 1.
Habilidades directivas y de negociación.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestre 1.
Investigación Comercial.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestre 1.
Comercio Internacional.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestre 2.
Derecho y Contratación Internacional.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestre 2.
Finanzas internacionales.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestre 2.
Estrategias de internacionalización.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestre 3.
Idioma A III.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestre 3.
Dirección de la producción y operaciones internacionales.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestre 3.
Actividades Universitarias.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1.
Distribución y Logística.	4.º	Obligatoria.	6	Trimestre 1.
Ética en los negocios internacionales.	4.º	Obligatoria.	6	Trimestre 1.
Gestión de Proyectos.	4.º	Obligatoria.	6	Trimestre 1.
Idioma B I.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.
Negociación internacional y diplomacia.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.
Potencias y mercados emergentes.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.
Evaluación del impacto medioambiental.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.
Gestión de la innovación.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.
Idioma B II.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.
Prácticas externas I.	4.º	Prácticas.	6	Trimestre 2.
Cómo hacer negocios en América.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.
Cómo hacer negocios en Asia.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.
Cómo hacer negocios en Europa.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.
Cómo hacer negocios en MENA.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.
Fusiones y adquisiciones.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.
Idioma A IV.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.
Idioma B III.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.
Negocios Digitales.	4.º	Optativa.	6	Trimestre 1,2,3.

Materia	Curso	Carácter	Cred. ECTS	Org. temporal
Prácticas externas II.	4.º	Prácticas.	6	Trimestre 3.
Trabajo Fin de Grado.	4.º	Trabajo Fin de Grado.	6	Trimestre 3.