

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 1838** *Resolución de 26 de enero de 2021, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Negocios Digitales/Digital Business.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros 1 de septiembre de 2020 (publicado en el «BOE» de 17 de septiembre de 2020, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de septiembre de 2020,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Negocios Digitales/*Digital Business* por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 26 de enero de 2021.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Negocios Digitales/*Digital Business* por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia

| Tipo de materia | Créditos |
|------------------------|----------|
| Obligatorias. | 42 |
| Optativas. | 0 |
| Prácticas Externas. | 6 |
| Trabajo Fin de Máster. | 12 |
| TOTAL. | 60 |

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios

| Materias | Asignaturas | Créditos | Carácter |
|--|--|----------|----------|
| Ecosistemas Exponenciales (12 ECTS). | Ecosistema Digital y Tecnologías Disruptivas. | 6 | OB |
| | Sistemas de Aceleración de Negocios Digitales. | 6 | OB |
| Organizaciones Dinámicas y Evolutivas (12 ECTS). | Metodologías Ágiles de Desarrollo. | 6 | OB |
| | Modelos de Gobernanza y Talento. | 6 | OB |

| Materias | Asignaturas | Créditos | Carácter |
|--|------------------------------------|----------|----------|
| Resultados y Escalado de Negocios Digitales (18 ECTS). | Inbound Marketing. | 6 | OB |
| | Growth Hacking. | 6 | OB |
| | Palancas de Escalado (Scaling Up). | 6 | OB |
| Prácticas Externas (6 ECTS). | Prácticas Externas. | 6 | PE |
| Trabajo Fin de Máster (12 ECTS). | Trabajo Fin de Máster. | 12 | TFM |