

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 194** *Resolución de 23 de noviembre de 2020, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario Erasmus Mundus en Gestión del Turismo/European Master in Tourism Management (IU-EM).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013 (publicado en el BOE núm. 274, de 15 de noviembre) y recibido el informe favorable de AQU Catalunya de acreditación del mismo en fecha 30 de noviembre de 2017.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Erasmus Mundus en Gestión del Turismo/European Master in Tourism Management (IU-EM) por la Universidad de Girona; Syddansk Universitet (Dinamarca) y Univerzi v Ljubljani-University of Ljubljana (Eslovenia)

Girona, 23 de noviembre de 2020.–El Rector, Joaquín Salvi Mas.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO ERASMUS MUNDUS EN GESTIÓN DEL TURISMO/EUROPEAN MASTER IN TOURISM MANAGEMENT (IU-EM) POR LA UNIVERSIDAD DE GIRONA; SYDDANSK UNIVERSITET (DINAMARCA) Y UNIVERZI V LJUBLJANI-UNIVERSITY OF LJUBLJANA (ESLOVENIA)

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación obligatoria.	90
Formación optativa.	0
Prácticas externas (obligatorias).	0
Trabajo de Fin de Máster.	30
Total.	120

3. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter
Fundamentals of sustainability and strategic communication skills.	Leisure and Tourism Economics.	6	OB
	Project Management.	8	OB
	Strategic Communication.	8	OB
	Sustainable Tourism Development.	8	OB

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter
Environmental and governmental policy management of tourism development.	Environmental Economics in Tourism.	6	OB
	Environmental Management in Tourism.	6	OB
	Research Methods in Tourism I.	6	OB
	Tourism and the E.U.	6	OB
	Tourism Policy.	6	OB
Tourism product and destination development.	Contractual arrangements in the management of tourist products and destinations.	3	OB
	Cultural tourism in urban destinations.	3	OB
	Partnership and Network Management in Tourism.	6	OB
	Tourism innovation and new product management.	6	OB
	Tourism destination development and management.	6	OB
	Customer Management in Tourism.	6	OB
Research project / Internships.	Master Thesis.	30	OB

MODIFICACIÓN (APROBADA EN FECHA 31 DE JULIO DE 2018) DEL PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO ERASMUS MUNDUS EN GESTIÓN DEL TURISMO/ EUROPEAN MASTER IN TOURISM MANAGEMENT (IU-EM) POR LA UNIVERSIDAD DE GIRONA; SYDDANSK UNIVERSITET (DINAMARCA) Y UNIVERZI V LJUBLJANI-UNIVERSITY OF LJUBLJANA (ESLOVENIA)

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación obligatoria.	90
Formación optativa.	0
Prácticas externas (obligatorias).	0
Trabajo de Fin de Máster.	30
Total.	120

3. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter
Advanced Conceptualization.	Tourism Innovation.	5	OB
	Project Management.	5	OB
	Strategic Communication.	10	OB
	Sustainable Tourism Development.	10	OB
Policy design.	Environmental Economics in Tourism.	6	OB
	Environmental Management in Tourism.	6	OB
	Tourism Economics.	6	OB
	Tourism and the EU.	6	OB
	Tourism Policy.	6	OB
Implementation and management.	Customer Relations in Tourism.	3	OB
	Heritage Tourism in Management.	3	OB
	Tourism Business Management.	6	OB
	Collaboration Management in Tourism.	6	OB
	Tourism Destination Management.	6	OB
	Research Methods in Tourism.	6	OB
Master Thesis.	Master Thesis.	30	OB