

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE SANIDAD

43284 *Anuncio de formalización de contratos de: Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña para prevención del covid-19 durante la fase de desescalada. Expediente: 202007COV001.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2827001E.
- 1.3) Dirección: Paseo del Prado, 18-20.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 915961860.
- 1.10) Fax: 915961858.
- 1.11) Correo electrónico: sgadmfin@msssi.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.msssi.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3CXCUN9f46AQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Sanidad.

4. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña para prevención del covid-19 durante la fase de desescalada.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación:

- 7.1) Tipo: Negociado sin publicidad acelerado (Contratación de emergencia en virtud del artículo 16 del Real Decreto - Ley 7/2020, de 12 de marzo, por el que se adoptan medidas urgentes para responder al impacto económico del COVID-19 y el artículo 120 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público).

7.2) Justificación:

- 7.2.1) Situación de extrema urgencia.

- 7.3) Explicación: Contratación de emergencia en virtud del artículo 16 del Real Decreto - Ley 7/2020, de 12 de marzo, por el que se adoptan medidas urgentes para responder al impacto económico del COVID-19 y el artículo 120 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

9. Criterios de adjudicación: Adjudicación en virtud del artículo 16 del Real Decreto - Ley 7/2020 y el artículo 120 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público

(Ponderación: 100%).

10. Fecha de adjudicación: 21 de mayo de 2020.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 1.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 1.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: OGILVY AND MATHER PUBLICIDAD MADRID SA.
- 12.2) Número de identificación fiscal: A28681724.
- 12.3) Dirección: Ríos Rosas, 26.
- 12.4) Localidad: Madrid.
- 12.6) Código postal: 28003.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 270.000,00 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 270.000,00 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 270.000,00 euros.

16. Procedimientos de recurso:

16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

- 16.1.1) Nombre: Registro electrónico del Ministerio de Sanidad.
- 16.1.2) Dirección: Paseo del Prado, 18 - 20 .
- 16.1.3) Localidad: Madrid.
- 16.1.5) Código postal: 28014.
- 16.1.6) País: España.

18. Fecha de envío del anuncio: 18 de noviembre de 2020.

Madrid, 18 de noviembre de 2020.- Directora General de Salud Pública, Calidad e Innovación, Pilar Aparicio Azcárraga.

ID: A200057476-1