

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

- 12566** *Resolución de 28 de agosto de 2020, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Retórica y Oratoria.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros 7 de julio de 2020 (publicado en el BOE de 18 de agosto de 2020, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 29 de julio de 2020), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Retórica y Oratoria por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 28 de agosto de 2020.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Retórica y Oratoria por la Universidad Internacional de La Rioja**

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Artes y Humanidades

1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	48
Optativas.	0
Prácticas Externas.	0
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Teoría de la Retórica (18 ECTS).	Contenidos e Historia de la Retórica.	6	OB
	Retórica Cotidiana: Juegos y Estrategias Argumentativas.	6	OB
	Ética, Retórica y Pensamiento Crítico.	6	OB

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Contextos de la Retórica (18 ECTS).	Retórica y Poderes: los Usos Públicos de la Argumentación.	6	OB
	Retórica y <i>Marketing</i> .	6	OB
	Retórica en Entornos Digitales.	6	OB
Oratoria y Puesta en Escena (12 ECTS).	Oratoria. Lenguaje No Verbal y Puesta en Escena.	6	OB
	Retórica y Oratoria en el Medio Audiovisual.	6	OB
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM