

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

12558 *Resolución de 28 de agosto de 2020, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 7 de julio de 2020 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 18 de agosto de 2020, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 29 de julio de 2020),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 28 de agosto de 2020.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Publicidad por la Universidad Internacional de La Rioja**

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

- Distribución del plan de estudios en Créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	60
Obligatorias.	144
Optativas.	18
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

- Créditos de Formación Básica. Distribución en materias.

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Artes y Humanidades.	Lengua.	Lengua Española.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Habilidades de Comunicación Oral.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Historia.	Historia del Mundo Actual.	6	1.º

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Tecnologías Multimedia y Sociedad.	6	1.º
Artes y Humanidades.	Literatura.	Tendencias Literarias Contemporáneas.	6	2.º
Artes y Humanidades.	Arte.	Tendencias Artísticas Contemporáneas.	6	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Gestión de la Empresa de Comunicación.	6	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Historia de la Publicidad.	6	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Comportamiento del Consumidor.	6	2.º

3. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Contexto de la Comunicación (66 ECTS).	Lengua Española.	6	B
	Habilidades de Comunicación Oral.	6	B
	Historia del Mundo Actual.	6	B
	Tecnologías Multimedia y Sociedad.	6	B
	Tendencias Literarias Contemporáneas.	6	B
	Tendencias Artísticas Contemporáneas.	6	B
	Inglés.	6	OB
	Economía para Profesionales de la Comunicación.	6	OB
	Metodologías de la Investigación.	6	OB
	Técnicas de Búsqueda y Uso de la Información.	6	OB
	Estadística Aplicada a la Comunicación.	6	OB
Fundamentos de la Comunicación (24 ECTS).	Introducción al Marketing.	6	OB
	Teoría de la Comunicación.	6	B
	Gestión de la Empresa de Comunicación.	6	B
	Historia de la Publicidad.	6	B
Publicidad Responsable (12 ECTS).	Derecho de la Comunicación.	6	OB
	Ética para Profesionales de la Comunicación.	6	OB
Fundamentos de la Publicidad (18 ECTS).	Comportamiento del Consumidor.	6	B
	Redacción Publicitaria.	6	OB
	La Agencia de Publicidad.	6	OB

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Creación Publicitaria (36 ECTS).	Creatividad Publicitaria.	6	OB
	Diseño y Dirección de Arte.	6	OB
	Producción Publicitaria en Medios audiovisuales.	6	OB
	Marketing Digital.	6	OB
	Gestión y Edición de Contenidos Digitales.	6	OB
	Narrativas Transmedia y <i>Storytelling</i> .	6	OB
Investigación y Planificación Publicitaria (24 ECTS).	Medición y Análisis de Audiencias.	6	OB
	Planificación de Medios.	6	OB
	Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria.	6	OB
	Eficacia Publicitaria.	6	OB
Comunicación Estratégica (24 ECTS).	<i>Branding</i> .	6	OB
	Gestión de Comunidades Virtuales.	6	OB
	Introducción a la Comunicación Corporativa.	6	OB
	Tácticas de Comunicación Corporativa.	6	OB
Comunicación Especializada (42 ECTS).	Programación y Programas en Medios Audiovisuales.	6	OP
	Taller de Radio.	6	OP
	Cine y TV Contemporáneos.	6	OP
	Fotografía Publicitaria.	6	OP
	Montaje Audiovisual.	6	OP
	Dirección de Cuentas.	6	OP
	Comunicación Alternativa y Nuevas Tendencias.	6	OP
Prácticas (6 ECTS).	Prácticas.	6	PE
Trabajo Fin de Grado (12 ECTS).	Trabajo Fin de Grado.	12	TFG