

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11349 *Resolución de 27 de agosto de 2020, de la Universidad de Vigo, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

El plan de estudios de la titulación de grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo fue publicado en el «Boletín Oficial del Estado» del 1 de noviembre de 2010, una vez establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009, publicado mediante resolución de la Secretaría general de Universidades del 13 de noviembre de 2009 (BOE de 5 de enero de 2010).

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y tras obtener el informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia a la solicitud de la Universidad de Vigo de modificación del plan de estudios de la titulación de grado en Comunicación Audiovisual,

Este Rectorado resuelve:

Publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título universitario oficial de graduado o graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo, que se recoge en el anexo de esta resolución.

Vigo, 27 de agosto de 2020.–El Rector, Manuel Joaquín Reigosa Roger.

ANEXO

Denominación del Título: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo.

Rama de conocimiento a la que se adscribe el Título (RD 1393/2007, de 29 de octubre): Ciencias Sociales y Jurídicas.

Código de la Titulación: P04G071 – Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Campus de Pontevedra.

Código RUCT: 2500466.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Materias obligatorias. Incluye prácticas en empresa (12 créditos ECTS).	144
Materias optativas.	30
Trabajo de Fin de Grado.	6
Total.	240

Distribución de los créditos de la Formación Básica del plan de estudios:

Rama de conocimiento	Materia de la Rama (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Materias vinculadas del plan de estudios	ECTS		
			Materia	Rama	
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Sociología.	Sociología de la comunicación.	6	48	
	Empresa.	Dirección y gestión de empresas audiovisuales.	6		
		Marketing de productos audiovisuales y multimedia.	6		
	Comunicación.	Teoría y técnica de la imagen.	6		30
		Comunicación escrita.	6		
		Teoría e historia de la comunicación.	6		
		Documentación audiovisual.	6		
Artes y Humanidades.	Lengua.	Lengua española: Expresión textual y visual.	6	12	
		Lengua gallega.	6		
Total ECTS.			60		

Organización temporal del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación – Campus de Pontevedra

Curso	Sem.	Asignatura	Mod.	Tipo	ECTS	Curso	Sem.	Asignatura	Mod.	Tipo	ECTS
1	1	Lengua española: Expresión textual y visual.	MEC	FB	6	1	2	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación.	MHTC	FB	6
1	1	Sociología: Sociología de la comunicación.	MEC	FB	6	1	2	Comunicación: Documentación audiovisual.	MHTC	FB	6
1	1	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen.	MHTC	FB	6	1	2	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales.	MTEA	FB	6
1	1	Comunicación: Comunicación escrita.	MHTC	FB	6	1	2	Teoría y técnica cinematográfica.	MHTC	OB	6
1	1	Teoría y técnica de la fotografía.	MTEA	OB	6	1	2	Comunicación radiofónica.	MTEA	OB	6
2	1	Lengua: Lengua gallega.	MEC	FB	6	2	2	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia.	MEC	FB	6
2	1	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales.	MEC	FB	6	2	2	Narrativa audiovisual.	MHTC	OB	6
2	1	Géneros cinematográficos.	MHTC	OB	6	2	2	Expresión sonora.	MTEA	OB	6
2	1	Teoría y técnica del montaje.	MTEA	OB	6	2	2	Guion audiovisual.	MGPRA	OB	6
2	1	Dirección de fotografía.	MGPRA	OB	6	2	2	Diseño y desarrollo de productos interactivos.	MCDCI	OB	6
3	1	Cine de no ficción.	MHTC	OB	6	3	2	Guion, producción y realización de ficción.	MGPRA	OB	12

Curso	Sem.	Asignatura	Mod.	Tipo	ECTS	Curso	Sem.	Asignatura	Mod.	Tipo	ECTS
3	1	Postproducción I.	MTEA	OB	6	3	2	Guion y diseño transmedia.	MCDCI	OB	6
3	1	Realización audiovisual.	MGPRA	OB	6	3	2	Programación para productos audiovisuales.	MPA	OB	6
3	1	Estrategias publicitarias para productos audiovisuales.	MPA	OB	6	3	2	Entornos virtuales en comunicación.	MCDCI	OP	6
3	1	Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics.	MCDCI	OP	6						
3	1	Creatividad publicitaria audiovisual.	MPA	OP	6						
4	1	Propaganda en medios audiovisuales.	MHTC	OB	6	4	2	Aplicaciones móviles.	MCDCI	OP	6
4	1	Guion, producción y realización de informativos.	MGPRA	OB	12	4	2	Producción y realización de contenidos de marca.	MPA	OP	6
4	1	Desarrollo de proyectos web.	MCDCI	OB	6	4	2	Perfiles profesionales en redes sociales.	MPA	OP	6
4	1	Creación audiovisual en nuevos medios.	MCDCI	OP	6	4	2	Prácticas en empresa.	MP	OB	12
4	1	Entretenimiento interactivo: Videojuegos.	MCDCI	OP	6	4	2	Trabajo de Fin de Grado.	MTFG	OB	6
MENCIÓN PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y SONORA											
3	1	Dirección artística.	MGPRA	OP	6	3	2	Postproducción audio.	MTEA	OP	6
						3	2	Dirección escénica.	MGPRA	OP	6
4	1	Análisis y crítica audiovisual.	MHTC	OP	6	4	2	Postproducción II: Efectos visuales.	MTEA	OP	6
4	1	Guion, producción y realización de programas de entretenimiento.	MGPRA	OP	6						

Optativas:

Sin mención: Deben cursar 30 ECTS de entre toda la oferta.

Con mención: Deben cursar 5 materias optativas (30 ECTS) de las ofertadas en la propia mención.

La temporalidad de las materias podrá, por circunstancias excepcionales, sufrir modificaciones, siempre que lo autorice el vicerrectorado con competencia en organización académica y con anterioridad al inicio del curso académico.

SEM.: Semestre.

MOD.: Módulo (Ver abreviaturas en la tabla de organización de la oferta de créditos).

FB: Formación básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativa.

Organización de la oferta de créditos ECTS del plan de estudios por módulos del Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación – Campus de Pontevedra

Módulo	Abreviatura	ECTS Oferta total	Distribución de la oferta
Entorno de la Comunicación.	MEC	30	30 Formación Básica.
Historia y Teoría de la Comunicación.	MHTC	60	24 Formación Básica.
			30 Obligatorios. 6 Optativos.
Tecnología y Expresión Audiovisual.	MTEA	48	6 Formación Básica.
			30 Obligatorios. 12 Optativos.
Guion, Producción y Realización Audiovisual.	MGPRA	60	42 Obligatorios. 18 Optativos.
			18 Obligatorios. 30 Optativos.
Publicidad Audiovisual.	MPA	30	12 Obligatorios. 18 Optativos.
			12 Obligatorios.
Trabajo de Fin de Grado.	MTFG	6	6 Obligatorios.
Oferta total ECTS.		294	