

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

8549 *Resolución de 3 de julio de 2020, de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibida la comunicación de la Agencia de la Calidad del Sistema Universitario Vasco –UNIBASQ–, aceptando las modificaciones presentadas del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, título oficial establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010, publicado mediante Resolución de 22 de noviembre de 2010 de la Secretaría General de Universidades en el «Boletín Oficial del Estado» de fecha 16 de diciembre de 2010, resuelvo:

Ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, quedando modificado en los términos que se recogen en el anexo a la presente Resolución, que modifica al plan de estudios publicado mediante Resolución Rectoral de 20 de diciembre de 2010 de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, en el «Boletín Oficial del Estado» de fecha 4 de febrero de 2011 y en el «Boletín Oficial del País Vasco» de fecha 4 de marzo de 2011.

La modificación del plan de estudios surte efectos a partir del curso académico 2020-2021.

Leioa, 3 de julio de 2020.–La Rectora, Nekane Balluerka Lasa.

ANEXO**Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Estructura de los Estudios y Organización de las Enseñanzas:

Tipos	1.º curso	2.º curso	3.º curso	4.º curso	5.º curso	6.º curso	Total
Materias básicas de rama.	54,00						54,00
Materias básicas otras ramas.	6,00						6,00
Obligatorios.		60,00	36,00	24,00			120,00
Prácticas externas.							
Trabajo Fin Grado.				12,00			12,00
Optativos.			24,00	24,00			48,00
Total.	60,00	60,00	60,00	60,00	0,00	0,00	240,00

Planificación temporal de las enseñanzas:

Curso ⁽¹⁾	Denominación	Créd.	Caráct.	Duración ⁽²⁾	Rama ⁽³⁾	Materia Básica	Básica	Menciones	Itinerarios curriculares	Módulo
1.º	Análisis del Entorno Económico.	6,00	Oblig.	C	CJ	Economía.	Rama.			
1.º	Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.	Rama.			
1.º	Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.	Rama.			
1.º	Estadística Aplicada a la Comunicación.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.	Rama.			
1.º	Géneros Informativos.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.	Rama.			
1.º	Historia del Mundo Actual.	6,00	Oblig.	C	CJ	Historia.	Rama.			
1.º	Lenguaje Audiovisual.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.	Rama.			
1.º	Redacción Informativa.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.	Rama.			
1.º	Técnicas de Creación Audiovisual.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.	Rama.			
1.º	Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación.	6,00	Oblig.	C	AH	Lengua.	Otra Rama.			
1.º	Usos de la Lengua Vasca en los Medios de Comunicación.	6,00	Oblig.	C	AH	Lengua.	Otra Rama.			
2.º	Gestión de Fuentes Documentales.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
2.º	Historia de la Publicidad.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
2.º	Historia del Pensamiento Político.	6,00	Oblig.	C	CJ	Historia.				
2.º	Marketing: Conceptos, Estrategias y Técnicas.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
2.º	Métodos de Investigación en Comunicación.	6,00	Oblig.	C	CJ	Sociología.				
2.º	Redacción Publicitaria.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
2.º	Redacción y Creación de Contenidos Web.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
2.º	Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
2.º	Teoría de las Relaciones Públicas.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
2.º	Técnicas de las Relaciones Públicas.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
3.º	Creatividad.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				

(1) Curso: Indif.: Indiferente.

(2) Duración: A: Anual; C: Cuatrimestral.

(3) Rama: AH: Artes y Humanidades; CC: Ciencias; CJ: Ciencias Sociales y Jurídicas; CS: Ciencias de la Salud; IA: Ingeniería y Arquitectura; O: Otras.

Curso ⁽¹⁾	Denominación	Créd.	Caráct.	Duración ⁽²⁾	Rama ⁽³⁾	Materia Básica	Básica	Menciones	Itinerarios curriculares	Módulo
3.º	Derecho de la Información.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
3.º	Diseño Gráfico.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
3.º	Planificación de Medios I.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
3.º	Planificación de Medios II.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
3.º	Relaciones Internacionales.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
3.º	Dirección de Arte.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.		Creatividad.		
3.º	Diseño Gráfico Aplicado.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.		Creatividad.		
3.º	Eficacia de la Comunicación.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.				
3.º	Euskera y Cultura Vasca.	6,00	Optat.	C	AH	Lengua.				
3.º	Formación Dual I.	24,00	Optat.	A	CJ				Formación Dual Universidad.	
3.º	Formación de Portavoces.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.		Dirección en Comunicación.		
3.º	Marketing Digital.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.		Dirección en Comunicación.		
3.º	Narrativa Audiovisual.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.		Creatividad.		
4.º	Comunicación Estratégica y Operacional.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.		Creatividad.		
4.º	Derecho de la Publicidad.	6,00	Oblig.	C	CJ	Derecho.				
4.º	Marketing Estratégico e Interactivo.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
4.º	Psicosociología del Consumo y Marketing.	6,00	Oblig.	C	CJ	Comunicación.				
4.º	Comunicación en Euskera: Expresión Oral en los Medios de Comunicación.	6,00	Optat.	C	AH	Lingüística.				
4.º	Corrientes Estéticas Contemporáneas.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.				
4.º	Creatividad II.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.		Creatividad.		
4.º	Dirección de la Comunicación Pública.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.		Dirección en Comunicación.		
4.º	Formación Dual II.	24,00	Optat.	A	CJ				Formación Dual Universidad.	
4.º	Gestión de Comunidades Virtuales.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.		Dirección en Comunicación.		

(1) Curso: Indif.: Indiferente.

(2) Duración: A: Anual; C: Cuatrimestral.

(3) Rama: AH: Artes y Humanidades; CC: Ciencias; CJ: Ciencias Sociales y Jurídicas; CS: Ciencias de la Salud; IA: Ingeniería y Arquitectura; O: Otras.

Curso ⁽¹⁾	Denominación	Créd.	Caráct.	Duración ⁽²⁾	Rama ⁽³⁾	Materia Básica	Básica	Menciones	Itinerarios curriculares	Módulo
4.º	Gestión de la Comunicación en las Organizaciones Internacionales.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.		Dirección en Comunicación.		
4.º	Investigación en Marketing.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.				
4.º	Realización Multimedia en Publicidad.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.		Creatividad.	Creatividad.	
4.º	Sistema Audiovisual.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.				
Indif.	Comunicación, Género y Cultura de Masas en el Mundo Contemporáneo.	6,00	Optat.	C	CJ	Comunicación.				
4.º	Trabajo Fin de Grado.	12,00	Oblig.	A	CJ					

⁽¹⁾ Curso: Indif.: Indiferente.

⁽²⁾ Duración: A: Anual; C: Cuatrimestral.

⁽³⁾ Rama: AH: Artes y Humanidades; CC: Ciencias; CJ: Ciencias Sociales y Jurídicas; CS: Ciencias de la Salud; IA: Ingeniería y Arquitectura; O: Otras.