

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

8227 *Resolución de 2 de julio de 2020, de la Universidad de Burgos, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Patrimonio y Comunicación.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, autorizada la implantación de la enseñanza por Junta de Castilla y León y declarado el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019 (publicado en el BOE de 17 de diciembre, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación por la Universidad de Burgos, como anexo a la presente Resolución.

Burgos, 2 de julio de 2020.–El Rector, Manuel Pérez Mateos.

ANEXO**Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación por la Universidad de Burgos**

Código de titulación: 4316854

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades

1. Distribución del plan de estudios en créditos por tipo de asignatura.

Tipo de asignatura	Créditos
Obligatorias.	45
Optativas.	3
Trabajo fin de máster.	12
Créditos totales.	60

2. Estructura del plan de estudios.

Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
Patrimonio escrito y hemerográfico.	3	Obligatoria.	1
Planes de comunicación y marketing del patrimonio.	3	Obligatoria.	1
Técnicas digitales aplicadas a la comunicación del patrimonio.	3	Obligatoria.	1
Formatos documentales y de ficción para la divulgación del patrimonio.	3	Obligatoria.	1
Divulgación del patrimonio arqueológico.	3	Obligatoria.	1
Estrategias para la difusión del patrimonio de origen medieval.	3	Obligatoria.	1
Patrimonio arquitectónico e industria audiovisual.	3	Obligatoria.	1

Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
Patrimonio visual: imagen y sociedad.	3	Obligatoria.	1
Género en el patrimonio y la comunicación.	3	Obligatoria.	1
Patrimonio etnográfico y cultura popular.	3	Obligatoria.	1
Patrimonio y registros no escritos: arqueología y toponimia.	3	Obligatoria.	2
Patrimonio histórico militar en Europa y América.	3	Obligatoria.	2
El patrimonio industrial como recurso cultural.	3	Obligatoria.	2
Patrimonio cultural y natural: gestión, difusión y turismo.	3	Obligatoria.	2
Museo y nuevas tendencias en museología.	3	Obligatoria.	2
Seminario de investigación.	3	Optativa.	2
Prácticas externas.	3	Optativa.	2
Trabajo fin de máster.	12	Trabajo fin de máster.	2