

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7712 *Resolución de 22 de mayo de 2020, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 26 de septiembre de 2014 (publicado en el BOE de 18 de octubre por resolución de la Secretaría General de Universidades de 2 de octubre de 2014), Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación realizada sobre el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 22 de mayo de 2020.–El Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO

Las modificaciones realizadas en el plan de estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual son las siguientes:

Los requerimientos del plan de estudios sufren las siguientes modificaciones:

- Asignaturas Obligatorias: pasan de ser 90 créditos a 102 créditos.
- Asignaturas Optativas: pasan de ser 60 créditos a 48 créditos.

En cuanto a las asignaturas que componen el plan de estudios las modificaciones son las que se detallan a continuación:

- La asignatura «Tecnología Audiovisual» de 1.º curso–1.º semestre, pasa de ser obligatoria a ser básica
- La asignatura «Seminario de desarrollo de competencias profesionales I» de 1.º curso–1.º semestre, pasa a denominarse «Desarrollo de competencias profesionales I».
- La asignatura «Diseño gráfico» optativa de 2.º curso–1.º semestre, pasa a cursarse en 1.º curso–2.º semestre como asignatura obligatoria.
- La asignatura «Edición y Montaje» de 2.º curso–2.º semestre, pasa a cursarse en 2.º curso–1.º semestre.
- La asignatura «Seminario de desarrollo de competencias profesionales II» de 2.º curso–2.º semestre, pasa a denominarse «Desarrollo de competencias profesionales II».
- La asignatura «Seminario de desarrollo de competencias profesionales III» de 4.º curso–1.º semestre, pasa a denominarse «Desarrollo de competencias profesionales III».
- La asignatura «Lenguas Modernas» de 2.º curso–2.º semestre, pasa de ser básica a ser obligatoria en 4.º curso–2.º semestre.
- La asignatura optativa «Social media video y marketing de contenidos» se incluye en el nuevo plan de estudios.
- La asignatura optativa «Creatividad radiofónica» se incluye en el nuevo plan de estudios.
- La asignatura optativa «Video corporativo y producción de eventos» se incluye en el nuevo plan de estudios.
- La asignatura optativa «Taller de cortometrajes» no se imparte en el nuevo plan de estudios.
- La asignatura optativa «Narrativa transmedia» no se imparte en el nuevo plan de estudios.

Una vez realizadas las modificaciones, el plan de estudios quedaría de la siguiente manera:

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Planificación de las Enseñanzas

Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas de Formación Básica.	60
Asignaturas Obligatorias.	102
Asignaturas Optativas.	48
Prácticas Externas.	18
Trabajo Fin de Grado.	12
Créditos totales.	240

Plan de estudios - Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Narrativa audiovisual.	6	Básica.	Historia de los medios de comunicación.	6	Básica.
Tecnología audiovisual.	6	Básica.	Fotografía: composición y estética.	6	Básica.
Literatura y creación / Literature and creation.	6	Básica.	Derecho de la información.	6	Básica.
Teoría de la comunicación / Theory of communication.	6	Básica.	Fundamentos del guión (Guión I).	6	Obligatoria.
Desarrollo de competencias profesionales I / Development of professional competences I.	6	Obligatoria.	Diseño gráfico.	6	Obligatoria.
	30			30	

Segundo curso

Tercer semestre			Cuarto semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Historia del cine.	6	Básica.	Arte contemporáneo.	6	Básica.
Taller de guión (Guión II).	6	Obligatoria.	La empresa y su entorno.	6	Básica.
Producción audiovisual.	6	Obligatoria.	Dirección de fotografía e iluminación.	6	Obligatoria.
Cámara.	6	Obligatoria.	Series de ficción.	6	Obligatoria.
Edición y montaje.	6	Obligatoria.	Desarrollo de competencias profesionales II / Development of professional competences II.	6	Obligatoria.
	30			30	

Tercer curso

Quinto semestre			Sexto semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Principios de la dirección cinematográfica.	6	Obligatoria.	Dirección artística y escenografía.	6	Obligatoria.
Desarrollo del espíritu participativo y solidario: Derechos humanos.	6	Obligatoria.	Postproducción de sonido.	6	Optativa.
Desarrollo del espíritu participativo y solidario: Ética del voluntariado.	6	Obligatoria.	Dirección de actores.	6	Optativa.
Desarrollo del espíritu participativo y solidario: Clubes.	6	Obligatoria.	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa.	18	Prácticas externas.
Desarrollo del espíritu participativo y solidario: Actividades académicas varias.	6	Obligatoria.			
Desarrollo del espíritu participativo y solidario: Representación de alumnos.	6	Obligatoria.			
Guión en géneros de no ficción (Guión III).	6	Optativa.			
Postproducción.	6	Optativa.			
	24			36	

Cuarto curso

Séptimo semestre			Octavo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Realización en televisión.	6	Obligatoria.	Taller de análisis fílmico.	6	Obligatoria.
Desarrollo de competencias profesionales III / Development of professional competences III.	6	Obligatoria.	Lenguas modernas / Modern languages.	6	Obligatoria.
Social media video y marketing de contenidos.	6	Optativa.	Optativa 2.	6	Optativa.
Creatividad publicitaria.	6	Optativa.	Trabajo fin de grado / Final degree project.	12	Trabajo fin de grado.
Optativa 1.	6	Optativa.			
	30			30	

Relación de asignaturas optativas - Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Los estudiantes tendrán que realizar 48 ECTS de asignaturas optativas.

Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Laboratorio de animación digital y 3D (Optativa 1).	6	Optativa.	4	1
Creatividad radiofónica (Optativa 1).	6	Optativa.	4	1
Laboratorio de videojuegos y aplicaciones (Optativa 2).	6	Optativa.	4	2
Video corporativo y producción de eventos (Optativa 2).	6	Optativa.	4	2