

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

7581 *Resolución de 22 de mayo de 2020, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas MBA.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019 (publicado en el BOE de 17 de diciembre por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 22 de mayo de 2020.–El Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO**UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA****Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA***Planificación de las enseñanzas*

Descripción general del Plan de Estudios - Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas Obligatorias.	36
Asignaturas Optativas.	12
Prácticas externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Plan de estudios - Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA

Primer Curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Habilidades directivas y dirección general.	6	Obligatoria.	Gestión de Recursos Humanos y liderazgo.	6	Obligatoria.
Gestión de Marketing Estratégico.	6	Obligatoria.	Optativa 1.	6	Optativa.
Contabilidad Financiera y Finanzas corporativas.	6	Obligatoria.	Optativa 2.	6	Optativa.

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Estrategia Empresarial.	6	Obligatoria.	Prácticas Profesionales.	6	Prácticas Externas.
Gestión de Operaciones, logística y procesos.	6	Obligatoria.	Trabajo fin de Máster.	6	Trabajo fin de Máster.
	30			30	

Relación de asignaturas optativas – Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA

El estudiante deberá cursar 12 ECTS.

Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Economía y globalización.	6	Optativa.	1	2
Gestión económica de la empresa.	6	Optativa.	1	2
Planificación y gestión de productos y destinos turísticos.	6	Optativa.	1	2
Alternativas turísticas emergentes.	6	Optativa.	1	2
Gestión de la innovación tecnológica.	6	Optativa.	1	2
Estrategias de e-business en la economía global.	6	Optativa.	1	2
Diseño y Gestión de planes de negocio.	6	Optativa.	1	2
Aprovechamiento de oportunidades empresariales.	6	Optativa.	1	2
Derecho societario.	6	Optativa.	1	2
Contratación civil y contratación mercantil.	6	Optativa.	1	2