

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 1442** *Resolución de 9 de enero de 2020, de la Universidad Europea de Valencia, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión del Negocio Marítimo y el Derecho Marítimo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría de Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019 («Boletín Oficial del Estado» del 17),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión del Negocio Marítimo y el Derecho Marítimo por la Universidad Europea de Valencia quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Valencia, 9 de enero de 2020.—La Rectora, Desamparados Galbis Córdova.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL NEGOCIO MARÍTIMO Y EL DERECHO MARÍTIMO POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA

Estructura de créditos del plan de estudios

Materias obligatorias.	54 ECTS
Trabajo Fin de Máster.	6 ECTS
Créditos totales.	60 ECTS

Materia	Curso	Carácter	Cr. ECTS	Org. temporal
Derecho Marítimo Internacional.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Derecho Marítimo Español.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Gestión de Riesgos, seguro marítimo y financiación de buques y flotas.	1.º	Obligatoria.	3	Semestral.
Transporte de Mercancías.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Transporte de Pasajeros.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Gestión de Puertos.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Gestión de Buques y Embarcaciones.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Dirección Estratégica en las Operaciones Marítimas.	1.º	Obligatoria.	3	Semestral.
Operaciones Marítimas, Aéreas y Terrestres.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Gestión de Marketing.	1.º	Obligatoria.	3	Semestral.
Dirección de personas.	1.º	Obligatoria.	3	Semestral.
Trabajo Fin de Máster.	1.º	Trabajo Fin de Máster.	6	Semestral.