

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

- 1240** *Resolución de 8 de enero de 2020, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Comunicación.*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por RD 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 8 de enero de 2020.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

#### ANEXO

##### Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad Internacional de La Rioja

*Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas*

- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	60
Obligatorias.	150
Optativas.	18
Prácticas Externas.	0
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

- Créditos de Formación Básica. Distribución en materias.

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Artes y Humanidades.	Lengua.	Lengua Española.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Habilidades de Comunicación Oral.	6	1.º
Artes y Humanidades.	Historia.	Historia del Mundo Actual.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Sociología.	Tecnologías Multimedia y Sociedad.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	6	1.º
Artes y Humanidades.	Literatura.	Tendencias Literarias Contemporáneas.	6	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Gestión de la Empresa de Comunicación.	6	2.º

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Psicología.	Comportamiento del Consumidor.	6	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Historia.	Historia de la Comunicación Social.	6	2.º
Artes y Humanidades.	Arte.	Tendencias Artísticas Contemporáneas.	6	2.º

## 3. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Básico. (60 ECTS).	Lengua Española.	6	B
	Habilidades de Comunicación Oral.	6	B
	Historia del Mundo Actual.	6	B
	Tecnologías Multimedia y Sociedad.	6	B
	Teoría de la Comunicación.	6	B
	Tendencias Literarias Contemporáneas.	6	B
	Gestión de la Empresa de Comunicación.	6	B
	Comportamiento del Consumidor.	6	B
	Historia de la Comunicación Social.	6	B
	Tendencias Artísticas Contemporáneas.	6	B
Contenidos. (84 ECTS).	Redacción Periodística I: Géneros Informativos.	6	OB
	Redacción Periodística II: Géneros Interpretativos.	6	OB
	Introducción al Marketing.	6	OB
	Economía para Profesionales de la Comunicación.	6	OB
	Producción en Medios Audiovisuales.	6	OB
	Introducción a la Publicidad y las Relaciones Públicas.	6	OB
	Guion Audiovisual.	6	OB
	Estructura de los Grupos de Comunicación.	6	OB
	Inglés.	6	OB
	Realización Audiovisual.	6	OB
	Gestión de Comunidades Virtuales.	6	OB
	Derecho de la Comunicación.	6	OB
	Programación y Programas en Medios Audiovisuales.	6	OB
	Metodologías de la Investigación.	6	OB
Tecnologías Aplicadas a la Comunicación. (42 ECTS).	Técnicas de Búsqueda y Uso de la Información.	6	OB
	Medición y Análisis de Audiencias.	6	OB
	Diseño en Medios Digitales.	6	OB
	Creatividad Publicitaria.	6	OB
	Montaje y Posproducción Audiovisual.	6	OB
	Marketing Digital.	6	OB
	Gestión y Edición de Contenidos Digitales.	6	OB
Análisis de la Recepción de la Información. (6 ECTS).	Ética para Profesionales de la Comunicación.	6	OB

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Comunicación Especializada. (54 ECTS).	Introducción a la Comunicación Corporativa.	6	OB
	Narrativas Transmedia y <i>Storytelling</i> .	6	OB
	Tácticas de Comunicación Corporativa.	6	OB
	Periodismo Especializado.	6	OP
	Introducción al Periodismo de Datos.	6	OP
	Verificación Digital y <i>Fact Checking</i> .	6	OP
	Taller de Radio.	6	OP
	Cine y TV Contemporáneos.	6	OP
	Creación de Proyectos Audiovisuales.	6	OP
Prácticas. (6 ECTS).	Prácticas.	6	OP
Trabajo Fin de Grado. (12 ECTS).	Trabajo Fin de Grado.	12	TFG

## Menciones:

Los estudiantes pueden obtener las siguientes menciones cursando créditos optativos:

Mención	Materia	Asignaturas optativas (obligatorias de mención)*	ECTS
Periodismo (30 ECTS).	Comunicación Especializada.	Periodismo Especializado.	6
		Introducción al Periodismo de Datos.	6
		Verificación Digital y <i>Fact Checking</i> .	6
	Prácticas.	Prácticas.	6
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	12
Comunicación Audiovisual (30 ECTS).	Comunicación Especializada.	Taller de Radio.	6
		Cine y TV Contemporáneos.	6
		Creación de Proyectos Audiovisuales.	6
	Prácticas.	Prácticas.	6
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	12

\* Para obtener la mención es necesario cursar tres asignaturas optativas de las cuatro asignaturas optativas ofertadas en la mención (3 asignaturas de corte teórico y la asignatura de Prácticas) y desarrollar un Trabajo Fin de Grado de la temática de su mención.

Asimismo, los estudiantes pueden cursar los créditos optativos en un itinerario sin menciones.