

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 1239** *Resolución de 8 de enero de 2020, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Transformación Digital en el Sector de las Telecomunicaciones e Infraestructuras Tecnológicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019 (publicado en el «BOE» de 17 de diciembre de 2019, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Transformación Digital en el Sector de las Telecomunicaciones e Infraestructuras Tecnológicas por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 8 de enero de 2020.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Transformación Digital en el Sector de las Telecomunicaciones e Infraestructuras Tecnológicas por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ingeniería y Arquitectura

- Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	48
Optativas.	0
Prácticas Externas.	0
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

- Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Cadena de Suministro en las Operaciones Digitales (6 ECTS).	Cadena de Suministro en las Operaciones Digitales.	6	OB
Estrategia Digital y Finanzas (12 ECTS).	Dirección Estratégica, Comercial y Marketing.	6	OB
	Análisis Financiero. Plan de Negocio y Marco Legal.	6	OB

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Operaciones e Infraestructura Digital (18 ECTS).	Infraestructura y Sistemas de Gestión de Red (OSS).	6	OB
	Habilitadores Digitales: <i>Big Data</i> , IoT, Inteligencia Analítica y <i>Cloud</i> .	6	OB
	Sistemas de Información de Soporte al Negocio y a los Clientes (BSS).	6	OB
Proyectos y Talento (12 ECTS).	Gestión de Proyectos en Operaciones Digitales (PMO).	6	OB
	Gestión del Talento en Empresas Digitales.	6	OB
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM