

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 339** *Resolución de 21 de noviembre de 2019, de la Universidad Loyola Andalucía, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas / Business Administration (MBA).*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de los planes de estudios ya verificados, y una vez recibido el informe favorable de la Agencia Andaluza para el Conocimiento a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas/Business Administration (MBA) por la Universidad Loyola Andalucía, publicado en el BOE n.º 309, de 23 de diciembre de 2016,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 26.3 del Real Decreto 1393/2007 anteriormente citado, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas/Business Administration (MBA) por la Universidad Loyola Andalucía, que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Sevilla, 21 de noviembre de 2019.–El Rector, Gabriel María Pérez Alcalá.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección de Empresas/Business Administration (MBA).

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

ANEXO I

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias.	60
Optativas.	0
Prácticas externas.	18
Trabajo Fin de Grado.	12
Créditos Totales.	90

ANEXO II

Organización del plan de estudios por módulos, materias y asignaturas

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Conocimiento.	Dirección general.	Economía.	2
		Política de empresa.	4
		Estrategia empresarial.	4
	Operaciones.	Marketing y ventas.	6
		Finanzas.	7,5
		Supply Chain Management.	3
		Innovación.	2
		Dirección de personas.	6
Habilidades.	Desarrollo personal y habilidades directivas.	Digital Business.	3
		Effective Presentations and Communication Skills.	2
		Habilidades interpersonales y directivas.	4
		Liderazgo y gestión de personas.	3
International Subject.	Internationalization at Home.	Business in English.	3
Valores.	Ética de las profesiones.	Internationalization at Home.	6
		Responsabilidad social corporativa.	2,5
Inserción laboral.	Prácticas Profesionales.	Ética empresarial en la dirección.	2
		Prácticas Profesionales.	18
	Trabajo fin de Máster.	Trabajo fin de Máster.	12