

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

17454 *Resolución de 15 de noviembre de 2019, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, así como la autorización de implantación por parte de la Generalitat de Catalunya (DOGC de 14 de marzo de 2019) y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 26 de julio de 2019, resolución de 19 de agosto de 2019, de la Secretaria de Estado de Universidades (BOE del 26), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título Máster Universitario en Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales por la Universitat Autònoma de Barcelona, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 15 de noviembre de 2019.–La Rectora, Margarita Arboix Arzo

ANEXO

Plan de estudios del título de Máster en Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales por la Universitat Autònoma de Barcelona

Código RUCT: 4316493

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen de los módulos y distribución en créditos ECTS:

Tipo de módulo	Créditos
Obligatorios.	42
Prácticas externas.	9
Trabajo de fin de máster.	9
Créditos totales.	60

Estructura de las enseñanzas:

Módulo	Créditos	Carácter
Creación y Desarrollo de Proyectos de Investigación Aplicados al Periodismo.	6	Obligatorio.
Estrategia Digital y Posicionamiento de Contenidos Periodísticos.	6	Obligatorio.
Modelos, Estructuras y Regulación de los Medios y el Periodismo Digitales.	9	Obligatorio.
Narrativas Digitales.	6	Obligatorio.
Prácticas Profesionales Externas.	9	Obligatorio.

Módulo	Créditos	Carácter
Taller de Producción Periodística.	9	Obligatorio.
Tecnologías y Sistemas de Producción y Gestión de Contenidos Digitales.	6	Obligatorio.
Trabajo de Fin de Máster.	9	Obligatorio.