

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

45939 *Anuncio de licitación de: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA). Objeto: Planificación y ejecución de campañas internacionales de publicidad en medios pagados y medición cuantitativa de su impacto en el marco de la estrategia de TURESPAÑA. Expediente: 020019C00021.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2829013H.
- 1.3) Dirección: Poeta Joan Maragall, 41 (Antigua Capitan Haya, 41).
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28020.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion@tourspain.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=y%2F1YSTMvSNUQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=bY5zzBmRUhkBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Comercio, Turismo y Pymes.

5. Códigos CPV:

- 5.1) CPV principal: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad) y 79311400 (Servicios de investigación económica).
- 5.2) CPV Lote 1: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).
- 5.3) CPV Lote 2: 79311400 (Servicios de investigación económica).

6. Lugar principal de prestación de los servicios:

- 6.1) Código NUTS principal: ES300.
- 6.2) Código NUTS Lote 1: ES300.
- 6.3) Código NUTS Lote 2: ES300.

7. Descripción de la licitación:

- 7.1) Descripción genérica: Planificación y ejecución de campañas internacionales de publicidad en medios pagados y medición cuantitativa de su impacto en el marco de la estrategia de TURESPAÑA.
- 7.2) Lote 1: Servicios relacionados con la planificación, producción, activación y seguimiento de campañas de publicidad internacionales de Turespaña en medios offline y online.
- 7.3) Lote 2: Medición del impacto de las campañas internacionales de publicidad de Turespaña en términos de retorno de la inversión (ROI).

8. Valor estimado: 33.333.333,32 euros.
9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.
10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 3 años (el plazo de ejecución de los trabajos será de tres años, a contar desde la fecha de adjudicación).
11. Condiciones de participación:
 - 11.3) Situación personal: Capacidad de obrar.
 - 11.5) Situación técnica y profesional: Otros (según pliego).
12. Tipo de procedimiento: Abierto.
14. Información relativa a los lotes:
 - 14.1) Pueden presentarse ofertas para un número máximo de lotes (2).
 - 14.2) Número máximo de lotes que pueden adjudicarse a un único licitador: 2.
18. Criterios de adjudicación:
 - 18.1) Oferta económica I2 (Ponderación: 30%).
 - 18.2) Lote 1: Oferta económica (Ponderación: 30%).
 - 18.3) Lote 1: Planteamiento estratégico, propuesta creativa, equipo de trabajo, metodología, herramientas e innovación (Ponderación: 70%).
 - 18.4) Lote 2: Evaluación ROI, informes, inventario (Ponderación: 70%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 14:30 horas del 4 de noviembre de 2019.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - 20.1) Dirección: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA). Poeta Joan Maragall, 41 (Antigua Capitan Haya, 41). 28020 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
 - 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 5 de noviembre de 2019 a las 10:00. Instituto de Turismo de España. Poeta Joan Maragall, 41 - 28020 MADRID, España.
 - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 21 de noviembre de 2019 a las 10:00 (Apertura de sobres oferta económica) . Instituto de Turismo de España. Poeta joan Maragall 41 - 28020 Madrid, España.
 - 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 8 de noviembre de 2019 a las 10:15. Instituto de Turismo de España. Poeta Joan Maragall, 41 - 28020 MADRID, España.
 - 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
 - 21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
 - 21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Público.
 - 21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Público.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
 - 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.

25. Procedimientos de recurso:

25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

- 25.1.1) Nombre: Instituto de Turismo de España, O.A.
- 25.1.2) Dirección: Poeta Joan Maragall 41.
- 25.1.3) Localidad: Madrid.
- 25.1.5) Código postal: 28020.
- 25.1.6) País: España.

25.4) Servicio del que se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso:

- 25.4.1) Nombre: Instituto de Turismo de España O.A.
- 25.4.2) Dirección: Poeta Joan Maragall.
- 25.4.3) Localidad: Madrid.
- 25.4.5) Código postal: 28020.
- 25.4.6) País: España.

26. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

- 26.1) ID: 2019-372025. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (7 de octubre de 2019).
- 26.2) ID: 2019-360108. Anuncio de Licitación publicado en BOE (11 de octubre de 2019).
- 26.3) ID: 2019-360108. Anuncio de Licitación Original publicado en DOUE (3 de octubre de 2019).
- 26.4) ID: 2019-425749. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (22 de octubre de 2019).

28. Fecha de envío del anuncio: 22 de octubre de 2019.

Madrid, 22 de octubre de 2019.- Subdirector General de Gestión Económico Administrativa y TICs, Ignacio Valle Muñoz.

ID: A190059690-1