

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12031 *Resolución de 22 de julio de 2019, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por los que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento del 30 de mayo de 2017 a las modificaciones presentadas del plan de estudios del título de Graduado/Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 26.3 del Real Decreto 1393/2007 anteriormente citado, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Graduado/Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Sevilla, 22 de julio de 2019.–El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

ANEXO

Plan de estudios de graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centros de impartición:

- Facultad de Comunicación.
- Centro Universitario EUSA (Centro adscrito).

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

	Tipo de materia	Créditos
F	Formación Básica.	60
O	Obligatorias.	108
P	Optativas.	66
T	Trabajo Fin de Grado.	6
	Total.	240

Estructura de las enseñanzas por módulos

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Ciencias Sociales.	Derecho Publicitario.	F	6
	Economía Aplicada a la Publicidad.	F	6
	Marketing.	F	6
	Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	F	6
	Sociología y Estructura Social.	F	6
	Teoría de la Comunicación.	F	6
Básico de Comunicación.	Estructura de la Información.	F	6
	Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	F	6
	Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas.	F	6
	Tecnología de los Medios Audiovisuales.	F	6
Especialización en Comunicación Empresarial.	Gestión de Empresas de Comunicación.	O	6
	Imagen y Comunicación Corporativa.	O	6
Especialización en Comunicación Institucional.	Gabinetes de Comunicación.	O	6
	Programación y técnicas de las relaciones públicas.	O	6
Especialización en Comunicación Institucional, Empresarial y Social.	Ceremonial y Protocolo.	P	6
	Comunicación Comercial y Cultura de Masas.	P	6
	Gestión Publicitaria de Espacios Comerciales.	P	6
	Comunicación Política.	P	6
	Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad.	P	6
	Dirección de Cuentas.	P	6
	Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos.	P	6
Especialización en Comunicación Social.	Publicidad en Sectores Económicos y Sociales.	O	6
	Teoría e Historia de la Propaganda.	O	6

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Instrumental de Publicidad y las Relaciones Públicas.	Contexto Artístico de la Publicidad.	P	6
	Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas.	P	6
	Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno.	P	6
	Producción Publicitaria en Medios Audiovisuales.	P	6
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea.	P	6
	Teoría del Consumo.	P	6
Investigación en Comunicación.	Investigación Publicitaria.	O	6
	Métodos y Técnicas de Investigación Social.	O	6
Nuevas Tendencias en Comunicación.	Diseño Publicitario Digital.	O	6
	Tecnologías Digitales Aplicadas a la Publicidad.	O	6
Planificación, Estrategias y Creación en Comunicación.	Creatividad Publicitaria.	O	6
	Estrategia Publicitaria.	O	6
	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios.	O	6
Publicidad y Cultura.	Análisis del Discurso Publicitario.	P	6
	Historia de la Comunicación.	P	6
	Historia de la Cultura Contemporánea.	P	6
	Teoría de la Imagen.	P	6
	Teoría e Historia del Cartel Publicitario.	P	6
	Teoría e Historia del Diseño Publicitario.	P	6
Técnicas y Herramientas en Comunicación.	Dirección de Arte y Diseño.	O	6
	Redacción Publicitaria.	O	6
	Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria.	O	6
Teoría e Historia de la Comunicación.	Teoría y Estructura de la Publicidad.	O	6
	Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas.	O	6
Proyecto de Fin de Grado y Prácticas en Empresas.	Trabajo Fin de Grado.	T	6
	Prácticas en Empresas.	P	6

Organización temporal de las asignaturas del plan de estudios

Curso	Duración	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Primero	C1	Economía Aplicada a la Publicidad.	F	6
	C1	Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas.	F	6
	C1	Teoría de la Comunicación.	F	6
	C1	Teoría y Estructura de la Publicidad.	O	6
	C1	Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas.	O	6
	C2	Estructura de la Información.	F	6
	C2	Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	F	6
	C2	Marketing.	F	6
	C2	Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	F	6
	C2	Sociología y Estructura Social.	F	6
Segundo	C1	Tecnología de los Medios Audiovisuales.	F	6
	C1	Creatividad Publicitaria.	O	6
	C1	Estrategia Publicitaria.	O	6
	C1	Métodos y Técnicas de Investigación Social.	O	6
	C1	Tecnologías Digitales Aplicadas a la Publicidad.	O	6
	C2	Derecho Publicitario.	F	6
	C2	Dirección de Arte y Diseño.	O	6
	C2	Investigación Publicitaria.	O	6
	C2	Redacción Publicitaria.	O	6
	C2	Teoría e Historia de la Propaganda.	O	6
Tercero	C1	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios.	O	6
	C1	Programación y técnicas de las relaciones públicas.	O	6
	C1	Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria.	O	6
	C1	Optativa 1.	P	6
	C1	Optativa 2.	P	6
	C2	Gestión de Empresas de Comunicación.	O	6
	C2	Diseño Publicitario Digital.	O	6
	C2	Gabinetes de Comunicación.	O	6
	C2	Optativa 3.	P	6
	C2	Optativa 4.	P	6

Curso	Duración	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Cuarto	C1	Imagen y Comunicación Corporativa.	O	6
	C1	Publicidad en Sectores Económicos y Sociales.	O	6
	C1	Optativa 5.	P	6
	C1	Optativa 6.	P	6
	C1	Optativa 7.	P	6
	C2	Optativa 8.	P	6
	C2	Optativa 9.	P	6
	C2	Optativa 10.	P	6
	C2	Optativa 11.	P	6
	C2	Trabajo Fin de Grado.	T	6

Relación de asignaturas optativas

Asignatura	Créditos
Análisis del Discurso Publicitario.	6
Ceremonial y Protocolo.	6
Comunicación Comercial y Cultura de Masas.	6
Gestión Publicitaria de Espacios Comerciales.	6
Comunicación Política.	6
Contexto Artístico de la Publicidad.	6
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad.	6
Dirección de Cuentas.	6
Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas.	6
Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno.	6
Historia de la Comunicación.	6
Historia de la Cultura Contemporánea.	6
Prácticas en Empresas.	6
Producción Publicitaria en Medios Audiovisuales.	6
Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos.	6
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea.	6
Teoría de la Imagen.	6
Teoría del Consumo.	6
Teoría e Historia del Cartel Publicitario.	6
Teoría e Historia del Diseño Publicitario.	6

A: Anual; C1: 1^{er} Cuatrimestre; C2: 2.^o Cuatrimestre.

Nota: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.