

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### ADMINISTRACIÓN LOCAL

**26446** *Anuncio de la Diputación Provincial de Granada por el que se anuncia la formalización del contrato del Acuerdo Marco para la compra de espacios en medios de comunicación destinados a la difusión publicitaria institucional de la Diputación de Granada.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Diputación de Granada.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación Administrativa.
- c) Número de expediente: SE 3/2017.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.dipgra.es/contenidos/perfilcontratantet/>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Acuerdo Marco para la compra de espacios en medios de comunicación destinados a la difusión publicitaria institucional de la Diputación de Granada.
- c) Lote: Sí, 6 lotes.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6.
- e) Acuerdo marco: Sí.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: DOUE, BOE, BOP y perfil del contratante del órgano de contratación.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 13 de abril de 2017, 29 de abril de 2017, 21 de abril de 2017 y 25 de abril de 2017

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto con varios criterios, sujeto a regulación armonizada.

4. Valor estimado del contrato: 1.441.332,08.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 720.661,04 euros. Importe total: 871.999,86 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 07 de febrero de 2019.
- b) Fecha de formalización del contrato: 26 de marzo de 2019 27 de marzo de 2019 28 de marzo de 2019 y 29 de marzo de 2019.
- c) Contratista: Corporación de Medios de Andalucía, S.A.: (100% de los Lotes 1 y 5), Radio Granada, S.L.: (30% del Lote 2), Uniprex, S.A.U.: (29% del Lote 2), Radio Popular, S.A. Cadena de Ondas Populares Españolas.: (26% del Lote 2), Gualdalmedia Publicidad, S.A.: (15% del Lote 2 y 100% del Lote 3), Comunicación Social y Digital, S.L.: (60% del Lote 4), Ahora Granada, S.C.A.: (40% del Lote 4), Baza Información, S.L.: (60% del Lote 6) y Antonio Pérez

Rodríguez: (40% del Lote 6).

- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 720.661,04 euros. Importe total: 871.999.86 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Las indicadas en el informe de valoración técnico y/o económico conforme a los criterios de valoración establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Granada, 6 de junio de 2019.- Vicepresidente Primero y Delegado de Presidencia y Contratación, en funciones, Pedro Fernández Peñalver.

ID: A190034871-1