

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7773 *Resolución de 24 de abril de 2019, de la Universidad Europea de Canarias, por la que se publica el plan de estudios del Máster en Dirección y Gestión Hotelera.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 22 de marzo de 2019, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 4 de abril de 2019 («Boletín Oficial del Estado» de 23 de abril de 2019),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera por la Universidad Europea de Canarias quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

La Orotava, 24 de abril de 2019.–La Rectora, Cristiana Pereira Teixeira de Oliveira.

Plan de estudios del Título de Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera por la Universidad Europea de Canarias

Estructura de créditos del plan de estudios

Materias	Créditos
Materias básicas.	0 ECTS
Materias obligatorias.	54 ECTS
Materias optativas.	0 ECTS
Prácticas profesionales/externas.	0 ECTS
Trabajo fin de Grado.	6 ECTS
Créditos totales.	60 ECTS

Materia	Curso	Carácter	Cr. ECTS	Org. temporal
Tendencias y Herramientas de Análisis en el Sector Hotelero.	1	Obligatoria.	3	Semestral (S1).
Nuevos Retos y Oportunidades: Turismo Sostenible, Innovación Turística, Nuevas Tendencias de los Clientes.	1	Obligatoria.	3	Semestral (S1).
Dirección de Operaciones de Alojamiento.	1	Obligatoria.	9	Semestral (S1).
Dirección de Food & Beverage.	1	Obligatoria.	9	Semestral (S1).
Dirección Financiera.	1	Obligatoria.	6	Semestral (S1).
Dirección Estratégica.	1	Obligatoria.	3	Semestral (S2).
Dirección de Recursos Humanos.	1	Obligatoria.	3	Semestral (S2).

Materia	Curso	Carácter	Cr. ECTS	Org. temporal
Calidad y Atención al Cliente.	1	Obligatoria.	3	Semestral (S2).
Caso de Estudio.	1	Obligatoria.	3	Semestral (S2).
Marketing y Gestión de Marcas en el Sector Hotelero.	1	Obligatoria.	9	Semestral (S2).
Estrategia Comercial y Uso de Nuevas Tecnologías.	1	Obligatoria.	3	Semestral (S2).
Trabajo Fin de Máster.	1	Obligatoria.	6	Semestral (S2).