

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

6268 *Resolución de 3 de abril de 2019, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Marketing y Publicidad Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de diciembre de 2011 (publicado en el BOE de 7 de enero de 2012 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 21 de diciembre de 2011),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster universitario en Marketing y Publicidad Digital, que queda estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 3 de abril de 2019.–El Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título de Máster universitario en Marketing y Publicidad Digital***Planificación de las enseñanzas*

Descripción general del plan de estudios

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas obligatorias.	46
Prácticas externas.	4
Trabajo fin de Máster.	10
Créditos totales.	60

Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Marketing online.	4	Obligatoria.	Marketing de afiliación.	2	Obligatoria.
Publicidad digital.	4	Obligatoria.	Comercio electrónico.	4	Obligatoria.
Posicionamiento en buscadores: SEO, SEM.	4	Obligatoria.	Estrategia de e-marketing y planificación de medios online.	4	Obligatoria.
Arquitectura web.	4	Obligatoria.	Mobile marketing y nuevas tendencias online.	2	Obligatoria.
Medición y analítica web.	2	Obligatoria.	Diseño y creatividad digital.	2	Obligatoria.
Social media y content management.	4	Obligatoria.	Webinario de analítica en medios sociales.	2	Obligatoria.

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Herramientas TIC.	2	Obligatoria.	CRM, investigación del consumidor y reputación online.	4	Obligatoria.
			Marco jurídico, regulación y ética profesional.	2	Obligatoria.
			Prácticas externas.	4	Prácticas externas.
			Trabajo fin de Máster.	10	Trabajo fin de Máster.
	24			36	