

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL

13496 *Anuncio de licitación de: Dirección General de Servicios para la Familia y la Infancia. Objeto: Creatividad, diseño, realización y producción de las diferentes piezas y elementos creativos que se utilizarán en una campaña de sensibilización frente a la violencia infantil (2019). Expediente: 201916PA0001.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección General de Servicios para la Familia y la Infancia.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2827001E.
- 1.3) Dirección: Paseo del Prado, 18-20.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 915961860.
- 1.10) Fax: 915961858.
- 1.11) Correo electrónico: sgadmfin@msssi.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.msssi.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=qFw0rNE1epUQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7q9rJ9uUo%2FwBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Servicios Sociales y Promoción Social.

5. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Creatividad, diseño, realización y producción de las diferentes piezas y elementos creativos que se utilizarán en una campaña de sensibilización frente a la violencia infantil (2019).

8. Valor estimado: 57.851,24 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 30 días.

11. Condiciones de participación:

- 11.3) Situación personal: Capacidad de obrar.
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (apartado 9.1 de la Hoja Resumen del PCAP).
- 11.5) Situación técnica y profesional: Otros (ver apartado 9.2 de la Hoja Resumen del PCAP).

12. Tipo de procedimiento: Abierto.
18. Criterios de adjudicación:
 - 18.1) Económico (Ponderación: 51%).
 - 18.2) Técnico (Ponderación: 49%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 17:30 horas del 15 de abril de 2019.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - 20.1) Dirección: Dirección General de Servicios para la Familia y la Infancia. Paseo del Prado, 18-20. 28014 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
 - 21.1) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.
 - 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre oferta económica: 8 de mayo de 2019 a las 12:00. Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Paseo del Prado, 18-20 - 28071 Madrid, España.
 - 21.2.2) Apertura sobre oferta técnica: 24 de abril de 2019 a las 12:00. Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Paseo del Prado, 18-20 - 28071 Madrid, España.
 - 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
 - 21.3.1) Apertura sobre oferta económica: Público.
 - 21.3.2) Apertura sobre oferta técnica: Público.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
 - 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
28. Fecha de envío del anuncio: 25 de marzo de 2019.

Madrid, 25 de marzo de 2019.- Director General de Servicios para la Familia y la Infancia, Ángel Parreño Lizcano.

ID: A190016267-1