

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

4436 *Resolución de 26 de febrero de 2019, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual y Multimedia.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 3 de agosto de 2018 (publicado en el «BOE» número 217, de 7 de septiembre),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de graduado o graduada en Comunicación Audiovisual y multimedia por la Universidad de Girona.

Girona, 26 de febrero de 2019.–El Rector, Joaquín Salvi Mas.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA POR LA UNIVERSIDAD DE GIRONA

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias sociales y jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Obligatorias.	116
Optativas.	42
Prácticas externas (obligatorias).	10
Trabajo de Fin de Grado.	12
Total.	240

3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias:

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Teoría y análisis de la imagen.	10	1
		Lenguaje cinematográfico.	9	1
		Lenguajes contemporáneos.	3	2
		Metodologías y técnicas creativas.	9	2
	Economía.	Producción audiovisual i multimedia.	6	2

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Artes y Humanidades.	Expresión artística.	Fundamentos del diseño gráfico.	9	1
		Proyecto creativo.	6	2
	Filosofía.	Cultura y pensamiento.	8	2

4. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Fundamentos de la Comunicación.	Estética y teoría del arte.	4	OB	1
	Teoría y análisis de la imagen.	10	B	1
	Cultura y pensamiento.	8	B	2
	Sociología y teoría de la comunicación.	4	OB	2
Lenguajes de la Comunicación Audiovisual.	Lenguaje cinematográfico.	9	B	1
	Estructuras y dispositivos narrativos.	4	OB	3
	Guión videográfico.	5	OB	3
	Lenguajes contemporáneos.	3	B	2
Tecnologías de la Comunicación.	Teoría y técnica del montaje.	5	OB	1
	Tecnología audiovisual y del sonido.	4	OB	1
	Operativa de cámara e iluminación.	4	OB	1
	Diseño y creación del sonido digital.	5	OB	1
	Fundamentos de la multimedia.	3	OB	1
	Tecnologías multimedia.	9	OB	2
	3D I.	6	OB	2
Ámbito de Creación.	Proyecto audiovisual I.	3	OB	1
	Fotografía.	4	OB	1
	Proyecto creativo.	6	B	2
	Dirección de proyectos transmedia.	9	OB	3
	Proyecto transmedia: Idea.	5	OB	4
	Proyecto transmedia: Herramienta.	10	OB	4
	Proyecto transmedia: Expresión.	5	OB	4
Diseño Gráfico.	Fundamentos del diseño gráfico.	9	B	1
	Proyectos de diseño gráfico.	9	OB	2
Creatividad.	Metodologías y técnicas creativas.	9	B	2
	Taller de generación de ideas.	6	OB	3
Gestión y Producción.	Producción audiovisual i multimedia.	6	B	2
	Marketing.	6	OB	3
	Creación de empresas.	6	OB	3
Prácticas.	Prácticas.	10	PE	4
Trabajo Final de Grado.	Trabajo final de Grado.	12	TFG	4

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Optativas.	Tecnologías multimedia II.	6	OP	3
	3D II.	6	OP	3
	Dirección audiovisual.	6	OP	3
	Diseño interactivo.	6	OP	3
	Diseño audiovisual.	6	OP	3
	3D III.	6	OP	4
	Redacción y desarrollo del guión.	6	OP	3
	Fotografía creativa.	6	OP	4
	Metodología del proyecto gráfico.	6	OP	4
	Diseño del sonido.	6	OP	3
	Realidad inmersiva.	6	OP	4
	Edición de vídeo.	6	OP	3
	Proyecto audiovisual II.	6	OP	3
	Seminarios complementarios.	6	OP	4