

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

17768 *Resolución de 4 de diciembre de 2018, de la Universidad de A Coruña, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Gestión Industrial de la Moda.*

El Grado en Gestión Industrial de la Moda obtuvo la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia, y la autorización de la Comunidad Autónoma de Galicia para su implantación. Por Acuerdo del Consejo de Ministros de 3 de agosto de 2018 se estableció el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) (publicado en el «Boletín Oficial del Estado», «BOE», de 7 de septiembre, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 29 de agosto).

Por lo expuesto, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, resuelvo:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Gestión Industrial de la Moda por la Universidad de A Coruña, que se estructura según consta en el anexo.

A Coruña, 4 de diciembre de 2018.–El Rector, Julio Ernesto Abalde Alonso.

ANEXO**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Gestión Industrial de la Moda por la Universidad de A Coruña**

Plan de estudios que se inicia en el curso 2018/2019

Código RUCT: 2503730

Estructura de las enseñanzas (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1)

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas (OP)	12
Prácticas externas (PE)	18
Trabajo fin de grado (TFG)	12
Total	240

3. Contenido del plan de estudios.

3.1 Distribución en materias de los créditos de formación básica.

Rama	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Historia.	Historia del Arte y de la Moda.	6	1.º
Artes y Humanidades.	Expresión Artística.	Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Fundamentos de Economía: Industria de la Moda.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Antropología.	Antropología de la Moda.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Sociología.	Tendencias Globales en Moda: Transformación Digital y Sostenibilidad.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Aspectos Jurídicos de la Industria de la Moda.	6	1.º
Artes y Humanidades.	Arte.	Diseño de Moda.	6	2.º
Artes y Humanidades.	Ética.	Ética y Deontología Profesional de la Industria de la Moda.	6	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Estadística.	Fundamentos Matemáticos y Herramientas para el Análisis de Datos.	6	2.º
Artes y Humanidades.	Expresión Artística.	Estética, Estilismo y Patronaje.	6	2.º

3.2 Contenido del plan de estudios por módulo.

Módulo	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Curso
Diseño y Moda (DYM).	Historia del Arte y de la Moda.	6	FB	1.º
	Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda.	6	FB	1.º
	Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda.	6	OB	1.º
	Antropología de la Moda.	6	FB	1.º
	Diseño de Moda.	6	FB	2.º
	Estética, Estilismo y Patronaje.	6	FB	2.º
	Taller 3: Fotografía de Moda.	6	OP	4.º
	Taller 4: Planificación, Diseño y Gestión de Producto de Moda.	6	OP	4.º
Management o Gestión Empresarial (MNG).	Taller 5: Gestión de Tendencias y Colecciones.	6	OP	4.º
	Fundamentos de Economía: Industria de la Moda.	6	FB	1.º
	Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda.	9	OB	1.º
	Aspectos Jurídicos de la Industria de la Moda.	6	FB	1.º
	Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda.	9	OB	2.º
	Marketing e Investigación de Mercados de Moda.	9	OB	2.º
	Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda.	6	OB	3.º
	Distribución Omnicanal de Moda.	6	OB	3.º
	Planificación y Control de Gestión en Empresas de Moda.	6	OB	3.º
	Internacionalización de la Empresa de Moda.	6	OB	3.º
	Estrategias de Promoción en Moda I: Comunicación.	6	OB	3.º
	Estrategias de Promoción en Moda II: Publicidad y Relaciones Públicas.	6	OB	3.º
	Inglés de Negocios.	6	OB	3.º
Dirección Estratégica de la Empresa de Moda.	6	OB	4.º	
Negocio Digital de la Moda.	6	OB	4.º	
Taller 1: Plan de Empresa de Moda.	6	OP	4.º	
Taller 2: Aplicaciones de Gestión y Tecnologías del Conocimiento en Moda.	6	OP	4.º	

Módulo	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Curso
Ingeniería de Procesos y Sistemas de Información (ING).	Gestión de la Cadena de Suministro de Moda I: Aprovisionamiento.	9	OB	1.º
	Sistemas y Tecnologías de la Información.	6	OB	2.º
	Fundamentos Matemáticos y Herramientas para el Análisis de Datos.	6	FB	2.º
	Gestión de la Cadena de Suministro de Moda II: Gestión de Operaciones.	6	OB	2.º
	Gestión de la Cadena de Suministro de Moda III: Logística y Transporte.	6	OB	3.º
	Tecnología: Tejidos y Materiales.	6	OB	3.º
	Gestión de la Innovación Industrial en Moda.	6	OB	4.º
Responsabilidad Social Empresarial (RSE).	Tendencias Globales en Moda: Transformación Digital y Sostenibilidad.	6	FB	1.º
	Ética y Deontología Profesional de la Industria de la Moda.	6	FB	2.º
	Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda.	6	OB	2.º
Transversal o Multidisciplinar (TRV).	Modelos y Técnicas de Simulación Empresarial: Juego de Empresa.	6	OB	3.º
	Prácticas Externas.	18	PE	4.º
	Trabajo Fin de Grado.	12	TFG	4.º

3.3 Contenido del plan de estudios por curso.

Primer curso

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Organización Temporal
Historia del Arte y de la Moda	6	FB	Cuatrimstral.
Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda	6	FB	Cuatrimstral.
Fundamentos de Economía: Industria de la Moda	6	FB	Cuatrimstral.
Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda	9	OB	Anual.
Gestión de la Cadena de Suministro de Moda I: Aprovisionamiento	9	OB	Anual.
Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda	6	OB	Cuatrimstral.
Antropología de la Moda	6	FB	Cuatrimstral.
Tendencias Globales en Moda: Transformación Digital y Sostenibilidad	6	FB	Cuatrimstral.
Aspectos Jurídicos de la Industria de la Moda	6	FB	Cuatrimstral.

Segundo curso

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Organización Temporal
Diseño de Moda.	6	FB	Cuatrimstral.
Ética y Deontología Profesional de la Industria de la Moda.	6	FB	Cuatrimstral.
Marketing e Investigación de Mercados de Moda.	9	OB	Anual.
Sistemas y Tecnologías de la Información.	6	OB	Cuatrimstral.
Fundamentos Matemáticos y Herramientas para el Análisis de Datos.	6	FB	Cuatrimstral.
Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda.	9	OB	Anual.
Estética, Estilismo y Patronaje.	6	FB	Cuatrimstral.
Gestión de la Cadena de Suministro de Moda II: Gestión de Operaciones.	6	OB	Cuatrimstral.
Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda.	6	OB	Cuatrimstral.

Tercer curso

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Organización Temporal
Gestión de la Cadena de Suministro de Moda III: Logística y Transporte.	6	OB	Cuatrimestral.
Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda.	6	OB	Cuatrimestral.
Estrategias de Promoción en Moda I: Comunicación.	6	OB	Cuatrimestral.
Planificación y Control de Gestión en Empresas de Moda.	6	OB	Cuatrimestral.
Tecnología: Tejidos y Materiales.	6	OB	Cuatrimestral.
Distribución Omnicanal de Moda.	6	OB	Cuatrimestral.
Internacionalización de la Empresa de Moda.	6	OB	Cuatrimestral.
Modelos y Técnicas de Simulación Empresarial: Juego de Empresa.	6	OB	Cuatrimestral.
Estrategias de Promoción en Moda II: Publicidad y Relaciones Públicas.	6	OB	Cuatrimestral.
Inglés de Negocios.	6	OB	Cuatrimestral.

Cuarto curso

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Organización Temporal
Gestión de la Innovación Industrial en Moda.	6	OB	Cuatrimestral.
Dirección Estratégica de la Empresa de Moda.	6	OB	Cuatrimestral.
Negocio Digital de la Moda.	6	OB	Cuatrimestral.
Taller 1: Plan de Empresa de Moda.	6	OP	Cuatrimestral.
Taller 2: Aplicaciones de Gestión y Tecnologías del Conocimiento en Moda.	6	OP	Cuatrimestral.
Taller 3: Fotografía de Moda.	6	OP	Cuatrimestral.
Taller 4: Planificación, Diseño y Gestión de Producto de Moda.	6	OP	Cuatrimestral.
Taller 5: Gestión de Tendencias y Colecciones.	6	OP	Cuatrimestral.
Prácticas Externas.	18	PE	Cuatrimestral.
Trabajo Fin de Grado.	12	TFG	Cuatrimestral.

En cada curso existe un equilibrio de créditos entre el 1.º y el 2.º cuatrimestre, teniendo en cuenta que las asignaturas anuales tienen una distribución de créditos que así lo permite.

4. Condiciones de terminación.

El alumnado deberá superar 240 créditos ECTS, distribuidos como se indica en el punto 2, para obtener el título de Grado en Gestión Industrial de la Moda.