

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS

57541 *Anuncio de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento por el que se hace pública la formalización del contrato de servicio de marketing para la atracción de inversiones a canarias y para el posicionamiento de canarias como centro de productos y/o servicios especializados de valor para la población residente en África occidental, principalmente en Senegal, cofinanciada con el Fondo Europeo De Desarrollo Regional (FEDER) en un 85%.*

1. ENTIDAD ADJUDICADORA.

a) Organismo: Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento.

b) Dependencia que tramita el expediente: Viceconsejería de Economía y Asuntos Económicos con la Unión Europea.

c) Número de expediente: 06/2018.

d) Dirección de internet del perfil del contratante:

<http://www.gobiernodecanarias.org/perfildelcontratante/apipublica/anuncios-licitacion.html?licitacion=67983>

2. OBJETO DEL CONTRATO.

a) Tipo de contrato: Servicio.

b) Descripción del objeto: Marketing para la atracción de inversiones a Canarias y para el posicionamiento de Canarias como centro de productos y/o servicios especializados de valor para la población residente en África Occidental, principalmente en Senegal, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en un 85%.

c) Lotes:

Lote 1: Creación, planificación, compra y optimización de campañas y acciones de publicidad en medios pagados de comunicación preferentemente on-line, redes sociales y buscadores, para la promoción de Canarias como destino preferente de inversión para empresas e inversores interesados en acometer procesos de expansión, diversificación, deslocalización u optimización de costes fiscales, mediante el desarrollo de una eficaz estrategia push.

Lote 2: Prestación de servicios orientados al crecimiento de la identidad digital de Canarias como destino preferente de inversiones a través de medios propios y ganados mediante el desarrollo de una eficaz estrategia pull de marketing in-bound.

Lote 3: Creación, producción y/o implementación de proyectos, campañas y acciones de comunicación, publicidad y marketing en medios propios, pagados y ganados dirigidos a promover Canarias como centro de productos y/o servicios especializados de valor para la población residente en África Occidental, principalmente en Senegal, especialmente en los sectores sanitario, educativo, turístico, cultural, comercial y de ocio.

d) CPV: código 79340000 (servicios de publicidad y marketing).

e) Publicación: DOUE de 21 de febrero de 2018, BOC nº 45, de 5 de marzo de 2018 y BOE nº 50, de 28 de febrero de 2018.

3. TRAMITACIÓN Y PROCEDIMIENTO.

a) Tramitación: ordinaria.

b) Procedimiento: abierto.

4. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN

Importe total: 560.747,67 euros (excluido IGIC), distribuidos en los siguientes lotes:

Lote 1: 280.373,83 euros.

Lote 2: 140.186,92 euros.

Lote 3: 140.186,92 euros.

5. FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO.

a) Fecha de adjudicación: 30 de julio de 2018.

b) Fecha de formalización: 16 de octubre de 2018.

c) Contratista: Mom Save Our Soul, S.L. - Atlantis Tecnología y Sistemas, S.L. - T20 Admedia Services, S.L., Unión Temporal de Empresas, Ley 18/1982, de 26 de mayo, abreviadamente "UTE T20-MOM-ATLANTIS"

d) Importe de adjudicación (sin incluir IGIC): 521.000,00 euros; 7% IGIC: 36.470,00 euros; Importe total: 557.470,00 euros, con el siguiente desglose por lotes:

Lote 1: Importe neto: 252.000 euros; 7% IGIC: 17.640 euros; Importe total: 269.640 euros.

Lote 2: Importe neto: 132.000,00 euros; 7% IGIC: 9.240,00 euros; Importe total: 141.240,00 euros.

Lote 3: Importe neto: 137.000,00 euros; 7% IGIC: 9.590,00 euros; Importe total: 146.590,00 euros.

Las Palmas de Gran Canaria, 28 de noviembre de 2018.- El Consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, Pedro Ortega Rodríguez.

ID: A180071692-1