

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE FOMENTO

50632 *Anuncio de formalización de contratos de: Junta de Contratación de la Subsecretaría de Fomento. Objeto: Servicio para la realización de la estrategia, creatividad y producción del plan de acciones de comunicación sobre infraestructuras, transporte y vivienda del Ministerio de Fomento 2018. Expediente: 011822ZT0074.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Junta de Contratación de la Subsecretaría de Fomento.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2800441D.
- 1.3) Dirección: Paseo de la Castellana 67, 5ª Planta Despacho A-582.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28071.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 915978105.
- 1.10) Fax: 915978570.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion.sgagf@fomento.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.fomento.gob.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=X3xc0Yk4nyw%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Infraestructuras.

4. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad) y 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio para la realización de la estrategia, creatividad y producción del plan de acciones de comunicación sobre infraestructuras, transporte y vivienda del Ministerio de Fomento 2018.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Alcance social de la campaña: Inclusión de otros elementos que mejoren la comprensión y faciliten la decodificación del mensaje a las personas con discapacidad (se especificarán cuales) (Ponderación: 2%).
- 9.2) Alcance social de la campaña: Inclusión de audiodescripción (Ponderación: 3%).
- 9.3) Alcance social de la campaña: Inclusión del lenguaje de signos (Ponderación: 5%).
- 9.4) Precio (Ponderación: 41%).
- 9.5) Claridad de la estrategia y del mensaje (Ponderación: 15%).
- 9.6) Coordinación de la estrategia con el concepto y las diferentes piezas creativas (Ponderación: 10%).

- 9.7) Identificación con el objetivo de la campaña (Ponderación: 15%).
9.8) Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta (Ponderación: 9%).
10. Fecha de adjudicación: 10 de octubre de 2018.
11. Ofertas recibidas:
11.1) Número de ofertas recibidas: 2.
12. Adjudicatarios:
12.1) Nombre: RODRIGO Y ASOCIADOS PUBLICIDAD Y COMUNICACION S.A.
12.2) Número de identificación fiscal: A83587774.
12.7) País: España.
12.13) El adjudicatario es una PYME.
13. Valor de las ofertas:
13.1) Valor de la oferta seleccionada: 43.388,43 euros.
13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 51.850,00 euros.
13.3) Valor de la oferta de menor coste: 43.388,43 euros.
16. Procedimientos de recurso:
16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
16.1.1) Nombre: Subdirección General de Administración y Gestión Financiera.
16.1.2) Dirección: Paseo Castellana, 67, Planta 5, Desp. A-582.
16.1.3) Localidad: Madrid.
16.1.5) Código postal: 28071.
16.1.6) País: España.
16.1.8) Fax: +34 915978061.
16.1.9) Correo electrónico: contratacion.sgagf@fomento.es
- 16.4) Servicio del que se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso:
16.4.1) Nombre: Subdirección General de Administración y Gestión Financiera.
16.4.2) Dirección: Paseo Castellana, 67, Planta 5, Desp. A-582.
16.4.3) Localidad: Madrid.
16.4.5) Código postal: 28071.
16.4.6) País: España.
16.4.8) Fax: +34 915978061.
16.4.9) Correo electrónico: contratacion.sgagf@fomento.es
17. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2018-306173.
Anuncio de Licitación publicado en BOE (23 de agosto de 2018).
18. Fecha de envío del anuncio: 19 de octubre de 2018.

Madrid, 19 de octubre de 2018.- Vicepresidenta

ID: A180062666-1

cve: BOE-B-2018-50632