

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13713 Resolución de 17 de septiembre de 2018, de la Universidad de Murcia, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Análisis Político Aplicado.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 (publicado en el «BOE» de 5 de febrero), por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero,

Este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Análisis Político Aplicado.

Murcia, 17 de septiembre de 2018.–El Rector, José Luján Alcaraz.

Máster universitario en Análisis Político Aplicado

Tipo de Asignatura	Créditos
Obligatorias	24
Optativas	18
Prácticas Externas	9
Trabajo Fin de Máster	9
Total.	60

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Diseño y elaboración de proyectos de investigación.	Obligatoria.	6	1
Métodos y técnicas de investigación avanzadas en ciencias sociales.	Obligatoria.	6	1
Representación y participación: revisando los fundamentos democráticos.	Obligatoria.	6	1
Ingeniería política aplicada.	Obligatoria.	6	1
Prácticas Externas.	Obligatoria.	9	2
Trabajo Fin de Máster.	Obligatoria.	9	2
Especialidad en Asesoría en Estrategias para el Buen Gobierno			
El combate de la desafección ciudadana: el buen gobierno y la lucha contra la corrupción.	Optativa.	6	1
Los ejes del buen gobierno: transparencia, participación, colaboración.	Optativa.	6	2
Seminario de destrezas: análisis de nuevas prácticas de transparencia, integridad, participación ciudadana y cooperación interinstitucional.	Optativa.	6	2
Especialidad en Asesoría en Estrategias para la Comunicación Política			
Diseño y planificación de campañas políticas y electorales.	Optativa.	6	1
Comunicación estratégica y de políticas públicas para gobiernos y administraciones públicas.	Optativa.	6	2
Seminario de destrezas para el liderazgo público.	Optativa.	6	2