

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

40092 *Anuncio de la Secretaría General de Medios relativo a la formalización del Acuerdo marco de los servicios de elaboración de las creatividades para las campañas de comunicación e institucionales de la Xunta de Galicia .*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Xunta de Galicia.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Gestión y Coordinación de Medios.
 - c) Número de expediente: AM-1/2018.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.contratosdegalicia.gal/resultado.jsp?N=285836>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Acuerdo Marco del servicio de elaboración de las creatividades necesarias para el desarrollo de distintas campañas de comunicación e institucionales de la Xunta de Galicia.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6 Servicios de publicidad.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea y Boletín Oficial del Estado.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 7/3/2018 8/3/2018
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria, documentalmente simplificado.
 - b) Procedimiento: Abierto, sujeto a regulación armonizada.
4. Valor estimado del contrato: 794.111,62.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 693.202,52 euros. Importe total: 838.775,05 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 28/5/2018.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 21/6/2018.
 - c) Contratista: Idea, Creatividad y Comunicación, SL (NIF B15398902), Bululú Creativos SL+Puntoaparte Hobbies SL (UTE) (NIF U70557590), J&J Publicidad & Comunicación (NIF B36933752), Prohibida la Entrada al Laboratorio SL (NIF B70038443), Canal Uno de Comunicación SL, (NIF B36723450).
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe total: 0 euros.

Santiago de Compostela, 11 de julio de 2018.- La Secretaria General de Medios, Mar Sánchez Sierra.

ID: A180049892-1